

На правах рукописи

Наконечная Татьяна Викторовна

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ
АКТИВНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Специальность 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (Экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)**

**АВТОРЕФЕРАТ
на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Уфа – 2013

Работа выполнена на кафедре налогов и налогообложения ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный авиационный технический университет»

Научный руководитель: Доктор экономических наук, профессор
Аристархова Маргарита Константиновна,
кафедра налогов и налогообложения
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Официальные оппоненты: Доктор экономических наук, профессор
Блаженкова Наталья Михайловна, кафедра
финансов и банковского дела ФГБОУ ВПО
«Уфимский государственный университет
экономики и сервиса»

кандидат экономических наук, доцент
Галимова Маргарита Петровна, кафедра
экономики и предпринимательства ФГБОУ
ВПО «Уфимский государственный
авиационный технический университет»

Ведущая организация ФГБОУ ВПО «Уральский федеральный
университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»

Защита состоится 20 декабря 2013 г. в 10 часов на заседании
диссертационного совета Д-212.288.09 при ФГБОУ ВПО «Уфимский
государственный авиационный технический университет» по адресу: 450000,
Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. К Маркса, 12.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Уфимского
государственного авиационного технического университета.

Автореферат разослан 19 ноября 2013 г.

Ученый секретарь
Диссертационного совета,
доктор экономических наук,
профессор

М.К. Аристархова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования. В современных экономических условиях деловая активность, управление ею и методическое обеспечение играют важную роль в обеспечении эффективности и прибыльности деятельности предприятия. Деловая активность направлена на повышение рыночной стоимости компании, содействует повышению конкурентоспособности и достижению лидерства среди конкурентов, стимулирует развитие производства и рост объемов продаж, способствует устойчивости экономического потенциала предприятия.

В тоже время проведенное исследование в области экономического анализа, финансового и производственного менеджмента, управления предприятием позволило выделить недостатки в предлагаемых методиках оценки деловой активности, к числу которых отнесены:

1. недооценка значимости деловой активности предприятия в силу того, что на первый план в оценке результативности деятельности предприятия ставится финансовая устойчивость, ликвидность и его платежеспособность;
2. рассмотрение анализа деловой активности осуществляется с позиции оборачиваемости и рентабельности;
3. представление деловой активности в качестве небольшой части финансового состояния предприятия.

Представляется, что деловая активность как экономическая категория должна способствовать росту результативных показателей в динамике по всем направлениям и сферам деятельности предприятия. С таких позиций деловая активность вообще не рассматривается ни в теории, ни в практике.

Необходимость управления деловой активностью предприятия определяется тем, что именно показатели деловой активности позволяют определить возможности оптимизации структуры активов и капитала, роста доходов, обоснованности расходов, а так же повышения платежеспособности и укрепления финансовой устойчивости. Все вышесказанное подчеркивает актуальность темы диссертационного исследования.

Разработанность темы исследования. Научные аспекты данного исследования формировались на основе комплексного изучения теоретических и практических разработок отечественных и зарубежных авторов в области экономического анализа и управления предприятиями.

Изучение научных работ позволило сформировать эволюционную цепочку развития и становления категории «деловая активность». Сравнительный анализ эволюции экономической мысли в России показал следующие результаты.

Приверженцы экономико-математической школы, такие как Е. Е. Слуцкий, Л.В. Канторович, А.В. Чаянов, Н.Д. Кондратьев в своих работах делали акцент на более полном и эффективном использовании ресурсов, настаивали на переходе от экстенсивного к интенсивному пути развития предприятий.

Представители современных российских экономических школ, таких как А.И. Анчишкин, С.К. Татур, А.Д. Шеремет, Д.А. Басовский, В.В. Ковалев, О.Н. Волкова, А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева в основу методики анализа и оценки деловой активности ставят показатели оборачиваемости и рентабельности деятельности предприятия.

Анализ трудов западных школ. Изучение проблематики управления эффективностью функционирования предприятий рассматривались в работах А. Маршала, П. Самуэльсона К. Маркса, Ф. Энгельса, М. Туган-Барановского, Джона М. Кейнса, К. Менгера, в которых раскрывались общие принципы управления экономическими процессами.

Изучение вопросов теории и методологии управления эффективностью функционирования экономических субъектов, проблем оценки эффективности использования ресурсов, вопросы вмешательства государства в процесс управления экономическими объектами в своих трудах отражали Г. Адамс, Э. Хансен, К. Менгер, О. Крио, И фон Тюнен, Р. Коуз, А. Пигу.

Обобщая сказанное, напрашивается вывод о том, что деловая активность должна быть представлена как самостоятельная область экономического исследования. Очевидно, необходимым условием успешной и эффективной деятельности предприятий является создание комплексной системы управления деловой активностью предприятий и организаций.

Цель исследования заключается в совершенствовании управления деловой активностью хозяйствующего субъекта.

Достижение данной цели предполагает постановку и **решение следующих задач:**

1. определение сущности и формулирование авторской версии понятия «деловая активность» предприятия;
2. выработка состава инструментария управления деловой активностью;
3. разработка концепции развития управления деловой активностью;
4. совершенствование методики анализа деловой активности;
5. разработка модели управления деловой активностью промышленного предприятия.

Предметом исследования являются промышленные предприятия.

Объектом исследования являются экономические отношения, отражающиеся в деловой активности предприятия.

Основные результаты диссертационного исследования, характеризующие его научную новизну и выносимые на защиту:

1. Выработано авторское понятие деловой активности, отличающееся от известных тем, что более комплексно раскрывает ее сущность и значение в управлении предприятием, задействуя такие стороны деятельности предприятия как маркетинговая, коммерческая, производственная и экономическая деятельность (п.1.1.15 Паспорта ВАК специальности 08.00.05 – Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства).

2. Сформирован состав инструментария управления деловой

активностью, включающий: структурное представление объекта управления, принципы, методы и функции управления, временной аспект управления, позволяющий повысить эффективность каждой из исследуемых сторон деятельности предприятия (п.1.1.25 Паспорта ВАК специальности 08.00.05 – Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса).

3. Выработана концепция управления деловой активностью, в основу которой положено предопределение направлений совершенствования каждой из областей деятельности предприятия, задействуя сформированный инструментарий с ориентацией на оригинальные показатели, характеризующие состояние деловой активности (п.1.1.25 Паспорта ВАК специальности 08.00.05 – Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса).

4. Усовершенствована методика анализа деловой активности промышленного предприятия, позволяющая оценить маркетинговый, производственный, коммерческий и экономический аспекты деятельности по средством задействования специфических показателей промышленного предприятия, обеспечивающая объективную и адекватную оценку сложившемуся уровню деловой активности (п.1.1.25 Паспорта ВАК специальности 08.00.05 – Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса).

5. Выработана модель управления деловой активностью промышленного предприятия, позволяющая в оперативном режиме отслеживать фактическое состояние деловой активности по каждому из направлений деятельности предприятия, задействуя специфические показатели, своевременно выявлять отклонения, разрабатывать и внедрять мероприятия по их устранению, обеспечивая тем самым запланированный уровень развития производством (п.1.1.25 Паспорта ВАК специальности 08.00.05 – Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса).

Методология и методы исследования. Методологической основой диссертационного исследования явились фундаментальные и прикладные исследования в области управления экономическими процессами, научные труды российских и зарубежных ученых в области экономического анализа, общей экономической теории, нормативных и законодательных актов органов государственной власти и управления Российской Федерации и Республики Башкортостан; материалы научных конференций по исследуемой проблеме.

В основе исследования лежит диалектический метод познания, основанный на всестороннем изучении, измерении и обобщении влияния различных факторов на деловую активность предприятия, позволяющий

оценить динамику показателей, характеризующих деловую активность и выявить причинно-следственные взаимосвязи между показателями.

Для решения поставленных задач в работе применялись: системный и комплексный подход к познанию и формированию модели управления деловой активностью предприятия, методы экономического моделирования и преобразования факторных систем, приемы детерминированного факторного анализа, статистические методы и приемы.

Информационной базой исследования являлись законодательные и нормативные акты Российской Федерации, данные Федеральной службы государственной статистики, теоретический и практический материал, содержащийся в работах отечественных и зарубежных авторов; данные бухгалтерского и статистического учета и отчетности исследуемого предприятия.

Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования. Теоретическая значимость исследования заключается в том, что сформированное авторское понятие деловой активности более комплексно раскрывает ее сущность и значение в управлении предприятием и основывается на структуризации промышленного предприятия по основным направлениям осуществляемой деятельности: маркетинговой, производственной, коммерческой и экономической. В процессе написания диссертационного исследования сформирована модель управления деловой активностью предприятия, позволяющая учесть специфику его функционирования и основанная на всестороннем изучении, обобщении и оценке деловой активности по различным направлениям деятельности предприятия.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные методические разработки и рекомендации по совершенствованию управления деловой активностью носят универсальный характер и могут применяться как на различных временных уровнях управления, так и при управлении различными аспектами экономической деятельности предприятия. Разработанная модель управления деловой активностью позволяет всесторонне и комплексно оценить эффективность системы управления деловой активностью, как по видам деятельности, так и по отдельным направлениям или объектам производства на стадиях планирования, учета, анализа и контроля.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов, рекомендаций подтверждается:

- использованием в исследовании значительного объема фактического материала при изучении современного состояния управления деловой активностью предприятия;
- проверкой выработанных теоретических положений и методических рекомендаций на конференциях, подтверждением в публикациях;
- успешной апробацией результатов исследования, доказавшей возможность их применения в процессе управления деловой активностью промышленного предприятия.

Апробация результатов диссертационного исследования. Полученные научные результаты, представленные в диссертационном исследовании, обсуждались на всероссийских и международных научно-практических конференциях, опубликованы в научных и научно-методических сборниках. В частности: «Финансовые, учетные и правовые аспекты развития современных российских предприятий, Межвузовской научно-практической конференции (Уфа, 2009, 2011); «Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества», Международной научно-практической конференции (Саратов, 2009г.); «Социальная ответственность бизнеса: теория, методология, практика», Всероссийской научно-практической конференции (Уфа, 2010, 2011); «Экономика, социология, философия, право: пути созидания и развития» Международной научно-практической конференции (Саратов 2009), «Актуальные вопросы современной науки и образования» V Общероссийской научно-практической конференции с международным участием (Красноярск 2010).

Внедрение результатов диссертационного исследования подтверждается соответствующими документами.

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано 13 научных работ, общим объемом 5,55 п.л., в том числе 5,3 п.л. авторских. Три статьи опубликованы в сборниках рекомендованных ВАК.

Структура и объем работы. Цель и задачи диссертационного исследования определили логику и структуру работы, состоящую из введения, трех глав основной части, заключения, списка использованной литературы, и приложений.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формируется цель исследования, в соответствие с целью ставятся основные задачи, описываются результаты работы, выделяется их научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе сформулированы авторские понятия деловой активности, управления деловой активностью; изучено современное состояние управления деловой активностью и обосновывается необходимость его совершенствования. Описаны проблемы управления деловой активностью в современных условиях хозяйствования.

Во второй главе приведен сравнительный анализ эволюции различных подходов к управлению деловой активностью компании. Описаны методико-нормативные подходы к управлению деловой активностью. Рассчитаны нормативные показатели, характеризующие уровень деловой активности. Произведена оценка состояния управления деловой активностью на примере ОАО «Уфимское моторостроительное производственное объединение».

В третьей главе разработана методика комплексной оценки деловой активности компании на основе анализа показателей, характеризующих все стороны функционирования предприятия: производственной, коммерческой, маркетинговой и экономической деятельности.

В заключении сформулированы основные выводы и рекомендации,

направленные на совершенствование системы управления деловой активностью промышленного предприятия.

Диссертационное исследование содержит 160 страниц машинописного текста, включая 20 рисунков, 38 таблиц, 5 приложений. Библиографический список содержит 124 источника.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Выработано авторское понятие деловой активности, отличающееся от известных тем, что более комплексно раскрывает ее сущность и значение в управлении предприятием, задействуя такие стороны деятельности предприятия как маркетинговая, коммерческая, производственная и экономическая.

Состояние современной экономики требует от предприятий и организаций инновационных методов управления, в основу которых должны быть положены новые критерии оценки эффективности ведения бизнеса.

Таким индикатором выступает деловая активность предприятия. Деловая активность имеет многогранное проявление и связана с различными сторонами деятельности предприятия.

Любое производственное предприятие можно представить в виде схемы, представленной на рисунке 1.

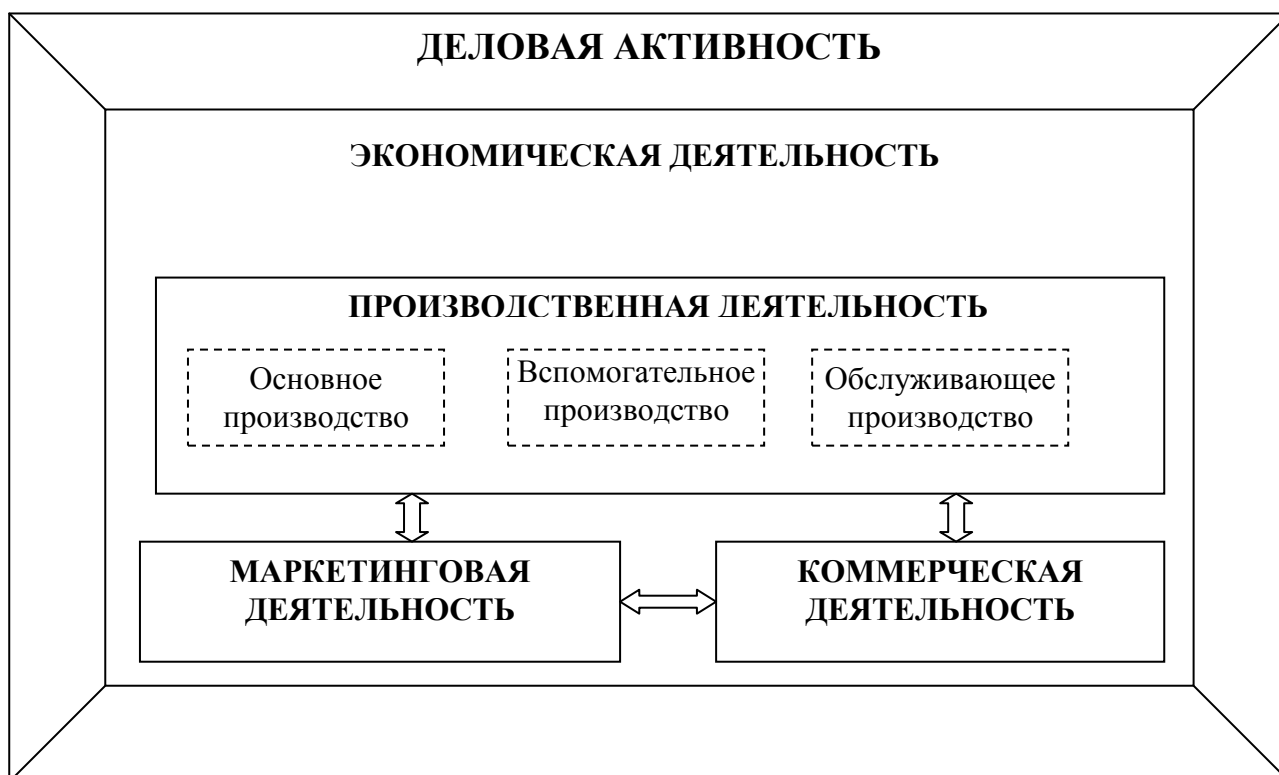


Рисунок 1. Организационно-экономическая структура производственного предприятия

В качестве предмета исследования выступают промышленные предприятия, функционирование которых предлагается оценивать с позиции осуществления ими маркетинговой, производственной, коммерческой и экономической деятельности. Совокупность названных направлений подвержена постоянному совершенствованию, что призвано отражаться деловой активностью предприятия.

Деловая активность – это комплексная характеристика состояния маркетинговой, коммерческой, производственной и экономической деятельности, выражающаяся системой показателей и позволяющая предопределять направления их развития.

Управление деловой активностью преследует цель осуществления постоянного мониторинга за состоянием каждого направления деятельности предприятия. В этом плане наблюдению подвергаются объекты, элементы и компоненты управления деловой активностью предприятия.

Схематично влияние на деловую активность компании в целом отдельных видов деятельности представлено на рисунке 2.



Рисунок 2. Структурное представление деловой активности промышленного предприятия

Системное изучение предприятия в разрезе маркетинговой, производственной, коммерческой и экономической деятельностей позволяет осознать комплексность и сложность экономической категории деловая активность.

В связи с тем, что деловая активность промышленного предприятия должна быть подвержена управлению было сформулировано понятие управления деловой активностью: *«управление деловой активностью» – это воздействие на все стороны деятельности предприятия для повышения их результативности.*

Деловая активность это ключевая характеристика эффективности и результативности деятельности предприятия, обеспечивающая экономический рост, оказывающая непосредственное влияние на финансовое положение предприятия.

2. Сформирован состав инструментария управления деловой активностью, включающий: структурное представление объекта управления, принципы, методы и функции управления, временной аспект управления, позволяющий повысить результативность каждой из исследуемых сторон деятельности предприятия.

Главным элементом, определяющим состав инструментария, является объект управления. В качестве объекта управления выступают показатели деловой активности предприятия. Показатели деловой активности – это исходные элементы инструментария, которые служат моделями явлений или процессов, отражающие специфическую направленность деятельности предприятия.

Схематично состав инструментария управления деловой активностью предприятия представлен на рисунке 3.

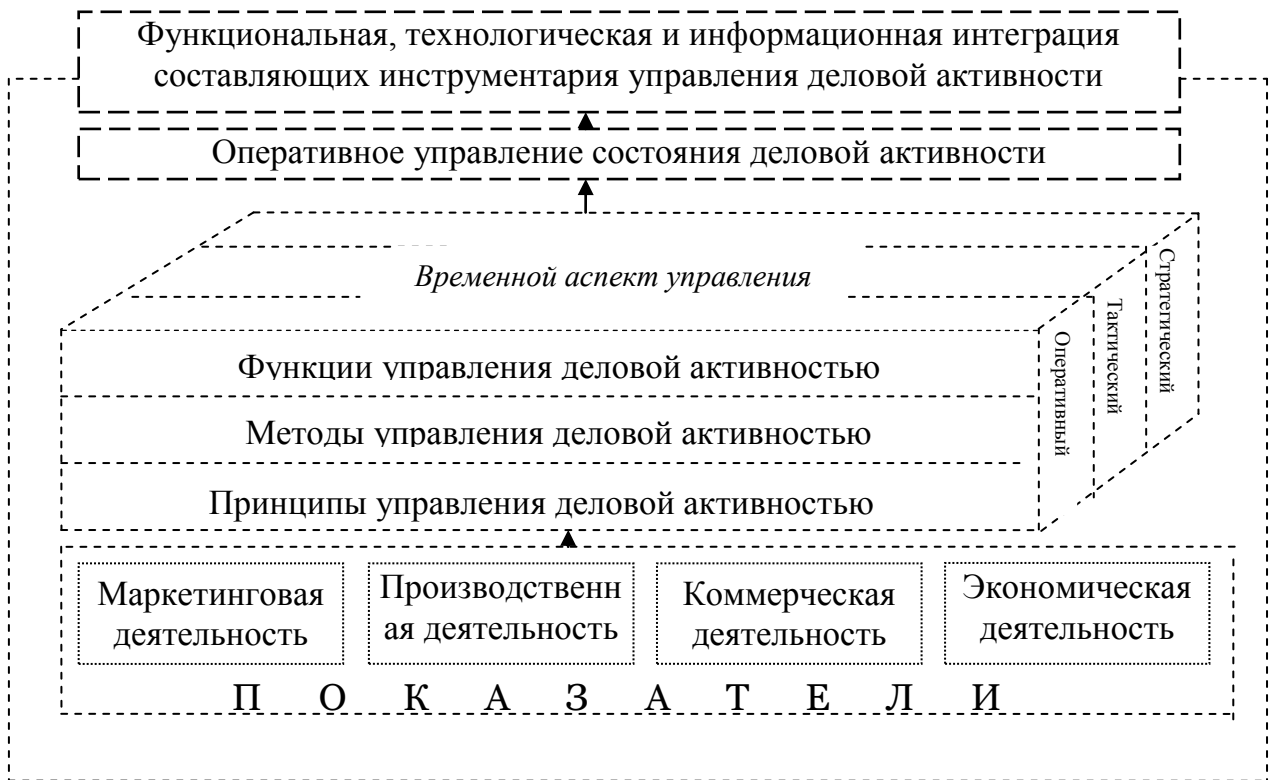


Рисунок 3. Составляющие инструментария управления деловой активностью

Инструментарий управления деловой активностью – это элементы, с помощью которых осуществляется процесс воздействия на деловую активность предприятия.

Учитывая специфику данной задачи уместно выделить следующие составляющие инструментария управления деловой активностью промышленного предприятия:

- принципы управления деловой активностью;
- методы управления деловой активностью;
- функции управления деловой активностью.

В **принципах управления** находят свое отражение основополагающие правила, в соответствии с которыми формируются существенные требования, предъявляемые к процессу управления деловой активностью хозяйствующего субъекта (рис. 4).



Рисунок 4. Принципы управления деловой активностью

Следующей составляющей инструментария управления являются **методы управления** деловой активностью. Методы управления деловой активностью – это совокупность приемов и способов, при помощи которых осуществляется воздействие на деловую активность и измерение последствий такого воздействия.

Управление деловой активностью должно комплексно и системно охватывать все виды деятельности предприятия: производственной, коммерческой, маркетинговой и экономической. Эффективность и результативность каждой из них влияет в конечном итоге на результаты деятельности предприятия в целом.

К основным методам управления деловой активностью относятся:

- метод группировки информации для систематизации данных о деловой активности исследуемого предприятия;

- метод сравнения фактических показателей деловой активности предприятия с показателями прошлых лет, с плановыми значениями, со среднеотраслевыми значениями. Проведение вертикального и горизонтального анализа показателей деловой активности предприятия;

- методы детерминированного факторного анализа для оценки влияния факторов внутреннего и внешнего характера на отклонения показателей деловой активности от заданного уровня;

- метод относительных величин. Использование данного метода подразумевает расчет и оценку относительных показателей деловой активности промышленного предприятия.

Третьей составляющей инструментария управления деловой активностью являются **функции управления**. Функции управления деловой активностью включают в себя:

- планирование изменения уровня деловой активности предприятия, включая разработку модели оценки деловой активности;

- организация реализации на практике разработанной модели оценки деловой активности промышленного предприятия;

- учет и контроль результатов практических расчетов по созданным критериям оценки деловой активности;

- анализ и регулирование отклонений плановых и фактических значений показателей деловой активности.

Задачи функций управления деловой активностью представлены на рисунке 5.



Рисунок 5. Задачи функций управления деловой активностью

Инструментарий управления деловой активностью необходим для повышения эффективности и результативности деятельности предприятия. Данный инструментарий необходим управляющему персоналу для разработки стратегических и тактических планов деятельности компании. С помощью инструментария управления деловой активностью открывается возможность разработать такую политику управления организацией, которая позволит выявить все сильные и слабые стороны в деятельности предприятия, и на этой основе добиться максимальных результатов.

Управление деловой активностью – это непрерывный процесс, который должен осуществляться на предприятии на протяжении всего периода его существования. Управление деловой активностью должно сочетать в себе взаимодействие всех элементов инструментария на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях.

Стратегический уровень предполагает разработку и структуризацию целей функционирования предприятия, выбор методов управления, выработку системы показателей для оценки деловой активности, а так же координацию усилий на всех уровнях управления, направленных на повышение эффективности управления деловой активностью предприятия в целом.

Тактический уровень предполагает проведение ретроспективной оценки

управления деловой активностью, проведение факторного анализа существенных показателей деловой активности и оценку влияния внутренних и внешних факторов на систему управления. На данном уровне в соответствии с полученными результатами проводится разработка планов и программ на предстоящий период. На тактическом уровне происходит формирование годовых планов и бюджетов. Производится календарное планирование мероприятий, направленных на повышение результативности деятельности предприятия.

Оперативный уровень сочетает в себе оценки: обеспеченности ресурсами, выполнения плана, эффективности использования ресурсов. На данном этапе производится ежедневный мониторинг выполнения планов, соблюдения нормативов; производится анализ отклонений и вносятся корректировки в производственную программу. Оперативный уровень призван обеспечивать непрерывный процесс управления деловой активностью предприятия.

3. Выработана концепция управления деловой активностью, в основу которой положено предопределение направлений совершенствования каждой из областей деятельности предприятия, задействуя сформированный инструментарий с ориентацией на оригинальные показатели, характеризующие состояние деловой активности.

Разработанная концепция построения исследования в области управления деловой активностью включает в себя следующие основные положения:

- 1) определение сущности деловой активности и необходимости управления ею,
- 2) формулировка задач совершенствования управления деловой активностью промышленного предприятия,
- 3) формирование состава инструментария управления деловой активностью,
- 4) совершенствование методики оценки фактического уровня деловой активности промышленного предприятия,
- 5) разработка модели управления деловой активностью предприятия.

Схема концепции построения управления деловой активностью предприятия показана на рисунке 6. На этом же рисунке выделено наполнение каждого из положений разработанной концепции.

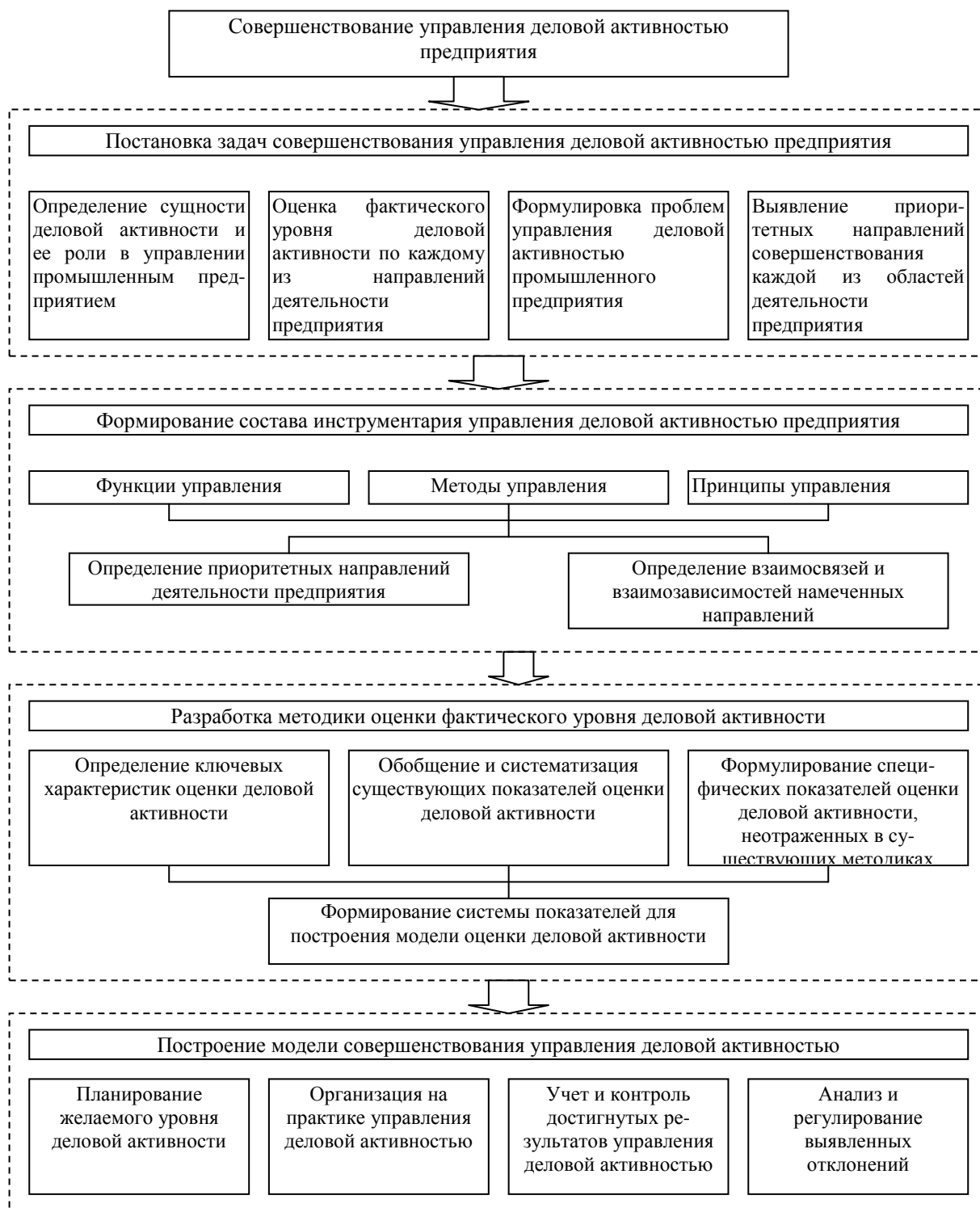


Рисунок 6. Концепция построения исследования управления деловой активностью предприятия

4. Усовершенствована методика анализа деловой активности промышленного предприятия, позволяющая оценить маркетинговый, производственный, коммерческий и экономический аспекты деятельности по средствам задействования специфических показателей промышленного предприятия, обеспечивающая объективную и адекватную оценку

сложившемуся уровню деловой активности.

Разработанная методика в зависимости от цели и задач аналитического исследования позволяет задействовать любой из блоков или ее элементов в качестве самостоятельного объекта анализа. Достоинством разработанной методики следует признать возможность ее применения в оперативном, тактическом и стратегическом разрезах. Структурное представление разработанной методики представлено на рисунке 7.

К числу разработанных оригинальных показателей маркетинговой деятельности отнесены:

- коэффициент диверсификации производства,
- показатель эффективности диверсификации производства,
- результативность маркетинговой деятельности,
- коэффициент обеспеченности гарантийных обязательств,
- показатели динамики объектов производства.

В число оригинальных показателей, характеризующих эффективность осуществления производственной деятельности вошли:

- коэффициент эффективности организации производства,
- результативность производства.

Коммерческая деятельность с позиции оригинальности представлена показателями:

- коэффициент лояльности поставок,
- коэффициент ответственности исследуемого предприятия,
- коэффициент ответственности покупателей,
- коэффициент доверия поставщиков.

Оригинальными показателями, оценивающими эффективность осуществления экономической деятельности предлагается считать:

- коэффициент эффективности затрат,
- коэффициент обоснованности затрат,
- коэффициент экономического роста,
- коэффициент экономической эффективности.

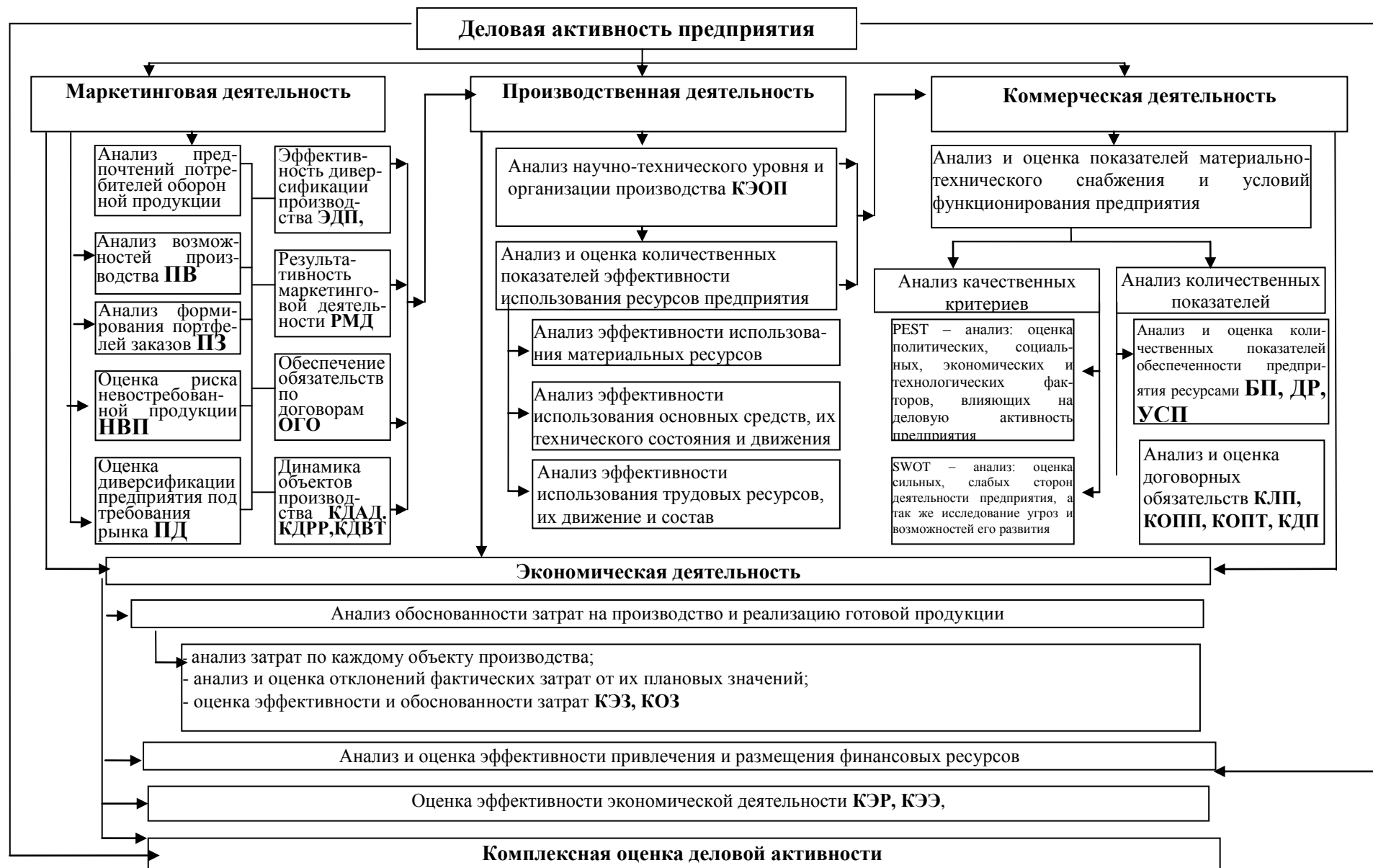


Рисунок 7. Структура разработанной методики анализа деловой активности предприятия

Осуществление управления деловой активностью требует наличия широкой полноты информации о факторах предопределяющих состояние деловой активности. Для этого разработана методика проведения факторного анализа коэффициента оборачиваемости активов, представленная в таблице 1.

Таблица 1

Разработанная и предложенная к внедрению методика факторного анализа коэффициента оборачиваемости активов организации

| Описание действия | Формула для расчета |
|--|---|
| Исходная формула | $K_{об\ A} = B/A$ |
| Модель, полученная в результате преобразования | $K_{об\ A} = K_{отдачи\ ЗПП} \times D_{ЗПП\ на\ руб.\ ДВ} \times K_{рез.\ производства} \times Kp_{рез.\ активов}$ |
| Изменение коэффициента оборачиваемости активов за счет изменения коэффициента отдачи затрат на перевооружение производства | $\Delta K_{об\ A} (\Delta K_{отд.\ ЗПП}) = \Delta K_{отдачи\ ЗПП} \times D_{ЗПП\ на\ руб.\ ДВ\ 0} \times K_{рез.\ производства\ 0} \times Kp_{рез.\ активов\ 0}$ |
| Изменение коэффициента оборачиваемости активов за счет изменения доли затрат на перевооружение производства, приходящихся на рубль изменения выручки от реализации | $\Delta K_{об\ A} (\Delta D_{ЗПП\ на\ руб.\ ДВ}) = K_{отдачи\ ЗПП\ 1} \times \Delta D_{ЗПП\ на\ руб.\ ДВ} \times K_{рез.\ производства\ 0} \times Kp_{рез.\ активов\ 0}$ |
| Изменение коэффициента оборачиваемости активов за счет изменения коэффициента результативности производства | $\Delta K_{об\ A} (\Delta K_{рез.\ производства}) = K_{отдачи\ ЗПП\ 1} \times D_{ЗПП\ на\ руб.\ ДВ\ 1} \times \Delta K_{рез.\ производства} \times Kp_{рез.\ активов\ 0}$ |
| Изменение коэффициента оборачиваемости активов за счет изменения коэффициента роста результативности использования активов | $\Delta K_{об\ A} (\Delta Kp_{рез.\ активов}) = K_{отдачи\ ЗПП\ 1} \times D_{ЗПП\ на\ руб.\ ДВ\ 1} \times K_{рез.\ производства\ 1} \times \Delta Kp_{рез.\ активов}$ |

Для рациональности построения управления деловой активностью важно получить объективную оценку о состоянии источников финансирования деятельности промышленного предприятия и эффективности привлечения и размещения капитала разработана методика факторного анализа коэффициента оборачиваемости капитала, представленная в таблице 2.

Разработанная и предложенная к внедрению методика факторного анализа коэффициента оборачиваемости капитала организации

| Описание действия | Формула для расчета |
|---|---|
| Исходная формула | $K_{об\ K} = B/K$ |
| Модель, полученная в результате преобразования | $K_{об\ K} = K_{отдачи\ PGO} \times D_{PGO\ в\ СК} \times K_{фин.} \times K_{фин.\ зав.}$ |
| Изменение коэффициента оборачиваемости капитала за счет изменения коэффициента отдачи начисленного резерва под гарантийные обязательства | $\Delta K_{об\ K} (\Delta K_{отдачи\ PGO}) = \Delta K_{отдачи\ PGO} \times D_{PGO\ в\ СК\ 0} \times K_{фин.\ 0} \times K_{фин.\ зав.\ 0}$ |
| Изменение коэффициента оборачиваемости капитала за счет изменения доли начисленного резерва под гарантийные обязательства в совокупной величине собственного капитала | $\Delta K_{об\ K} (\Delta D_{PGO\ в\ СК}) = K_{отдачи\ PGO\ 1} \times \Delta D_{PGO\ в\ СК} \times K_{фин.\ 0} \times K_{фин.\ зав.\ 0}$ |
| Изменение коэффициента оборачиваемости капитала за счет изменения коэффициента финансирования | $\Delta K_{об\ K} (\Delta K_{фин.}) = K_{отдачи\ PGO\ 1} \times D_{PGO\ в\ СК\ 1} \times \Delta K_{фин.} \times K_{фин.\ зав.\ 0}$ |
| Изменение коэффициента оборачиваемости капитала за счет изменения коэффициента финансовой зависимости | $\Delta K_{об\ K} (\Delta K_{фин.}) = K_{отдачи\ PGO\ 1} \times D_{PGO\ в\ СК\ 1} \times K_{фин.\ 1} \times \Delta K_{фин.\ зав.}$ |

5. Выработана модель управления деловой активностью промышленного предприятия, позволяющая в оперативном режиме отслеживать фактическое состояние деловой активности, задействуя специфические показатели, своевременно выявлять отклонения, разрабатывать и внедрять мероприятия по их устранению, обеспечивая тем самым запланированный уровень развития производства.

Разработка модели управления деловой активностью предполагает определение сущности понятия «деловая активность», формирование инструментария и концепции управления деловой активностью, разработку методики анализа деловой активности промышленного предприятия. При этом в основе эффективности осуществления экономической деятельности, обеспечении финансовой устойчивости и платежеспособности находится

управление деловой активностью предприятия.

Разработанная модель управления деловой активностью промышленного предприятия регламентирует последовательность действий при управлении деловой активностью предприятия.

Разработанная модель позволяет посредством выполнения управленческих функций по каждому отдельному виду деятельности получать необходимую информацию не только о состоянии деловой активности, но и о результатах ее управления.

Условно управление деловой активностью промышленного предприятия можно разделить на четыре этапа:

- 1 этап: планирование уровня деловой активности;
- 2 этап: реализация на практике намеченных заданий;
- 3 этап: учет и контроль фактических значений деловой активности;
- 4 этап: анализ и регулирование отклонений от заданного уровня.

Целью первого этапа управления деловой активностью служит планирование уровня показателей деловой активности. Основой этому служат данные оперативных, тактических и стратегических планов по каждому направлению деятельности предприятия. На основе плана маркетинга о предпочтениях потребителей разрабатываются планы по каждому виду деятельности:

- формируется производственная программа, отражающая производственные, организационные и социальные условия деятельности предприятия;
- определяется необходимый размер материально-производственных запасов, величина основных средств, количество трудовых ресурсов, объем финансовых ресурсов;
- производится расчет планируемых величин затрат, объемов производства и реализации, ожидаемой прибыли.

На втором этапе производится формирование портфеля заказов, в соответствии с которым строится производственный процесс, изготавливается продукция, рассчитываются планируемые значения относительных показателей, отражающих деловую активность в разрезе маркетинговой, производственной, коммерческой и экономической деятельности.

Третий этап включает в себя сбор, обобщение и интерпретацию информации о фактически произведенных затратах, объеме производства и реализации, полученной прибыли. Производится расчет фактических показателей деловой активности предприятия.

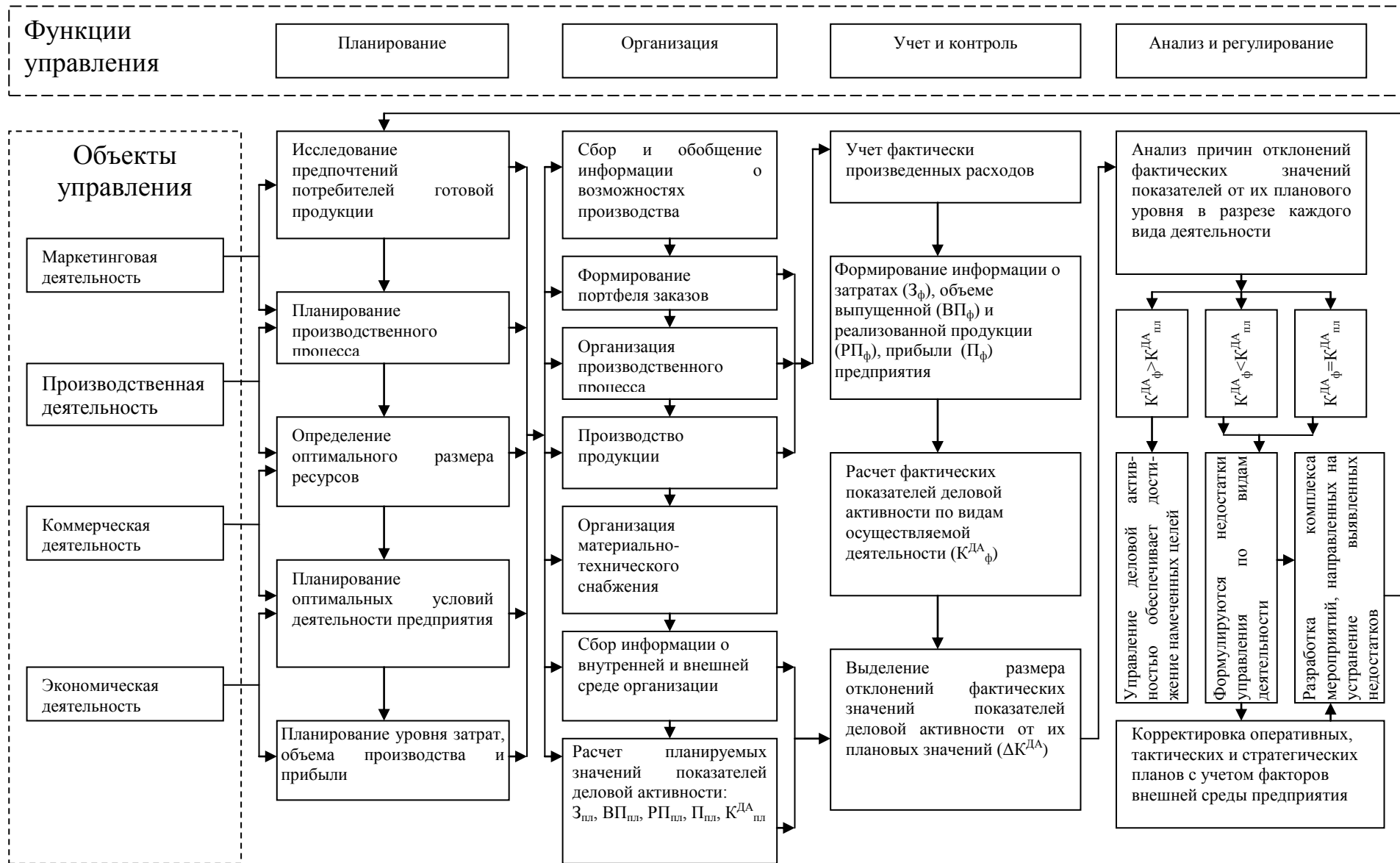


Рисунок 10. Модель управления деловой активностью промышленного предприятия

Целью четвертого этапа является анализ отклонений фактического уровня показателей деловой активности от запланированного. Производится оценка влияния внутренних и внешних факторов на деловую активность предприятия. Возникшие отклонения фактических показателей от запланированного уровня анализируют по местам их возникновения, причинам и факторам их обусловившим. Преобладающее влияние факторов внутреннего характера могут свидетельствовать о значительных нарушениях в организации производства, нерациональном использовании ресурсов и не эффективности системы управления деловой активностью. Причинами отклонений фактических показателей деловой активности от заданного уровня могут служить и факторы внешнего характера. Изменение политической ситуации, состояние национальной экономики, курс валют, финансовое состояние потребителей готовой продукции и поставщиков сырья, материалов и других ресурсов могут привести к последствиям, негативно отражающимся на деловой активности исследуемого предприятия. В этом случае производится корректировка оперативных, тактических и стратегических планов с учетом возможных рисков, разрабатывается комплекс мероприятий, направленных на устранение влияния внутренних факторов, позволяющих с минимальными потерями достичь поставленных целей.

Совершенствование управления деловой активностью дает возможность оперативно принимать управленческие решения, минимизировать влияние рисков внутреннего и внешнего характера, оказывающих воздействие на состояние деловой активности предприятия для обеспечения максимизации рыночной стоимости компании и достижения устойчивого экономического роста.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ.

Исследована актуальная проблема для экономики предприятия. Ее выводы позволяют выстроить новый взгляд на категорию деловая активность, выстраивая определенные грани и признавая, что каждая из них играют свою роль в улучшении результативности деятельности предприятия.

В ходе исследования обосновано, что деловая активность как экономическая категория подвергается управлению, осуществление которого должно происходить как в оперативном, тактическом и стратегическом аспектах.

В управлении деловой активностью большую роль играет разработанный инструментарий, в состав которого включены структурное представление объекта управления, принципы, методы и функции управления, временной аспект управления.

Управление деловой активностью безликим не бывает, поэтому оно обличено совокупностью показателей представленных в работе, которые отличаются оригинальностью и новизной. При этом отдельные показатели – коэффициенты оборачиваемости активов и капитала доведены до методик их факторного анализа, которые позволяют выявить причины сдерживающие рост деловой активности.

Думается, что развитие данных исследований должно идти совместно с развитием всех сторон деятельности предприятия и, опираясь на разработанные материалы отражать происходящие изменения в показателях деловой активности.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в изданиях, рекомендованных перечнем ВАК

1. Наконечная Т.В. Совершенствование инструментария управления деловой активностью [Текст] // В мире научных открытий, Красноярск. – 2011. - №6 (18). – С. 280-286. (0, 4 п.л.).
2. Наконечная Т.В. Сравнительный анализ эволюции различных подходов к управлению деловой активности организации [Текст] // В мире научных открытий, Красноярск. – 2012. - № 10.2 (34). – с. 104-120. (1 п.л.)
3. Наконечная Т.В. Организационно-экономическая сущность управления деловой активностью // Управление экономическими системами. – № 9 (2013) Электронный журнал
4. Наконечная Т.В. Сущность управления деловой активностью предприятия / М.К. Аристархова, Т.В. Наконечная [Текст] // Российское предпринимательство, Москва. – 2013. - № 22. (0,7 п.л. авт. 0,35 п.л.)

Монография

5. Наконечная Т.В. Совершенствование управления деловой активностью промышленного предприятия [Текст] / М.К. Аристархова, Т.В. Наконечная // Монография / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2013. – 170 с. (10,5 п.л. авт. 5,25 п.л.)

Прочие публикации

6. Наконечная Т.В. Методика анализа деловой активности и эффективности деятельности организации [Текст] / Баронина Т.В., Наконечная Т.В. // «Социально-экономические проблемы развития российского общества»: Сборник научных статей. – Уфа: ДизайнПолиграфСервис, 2006. – 400с. (0,5 п.л. авт. 0,25 п.л.)
7. Наконечная Т.В. Роль анализа деловой активности в принятии управленческих решений [Текст] // Финансовые, учетные и правовые аспекты развития современных российских предприятий: Сборник научных трудов. Межвузовская научно-практическая конференция. / Редкол. Л.И.Ванчухина и др. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2009. (0,4 п.л.)
8. Наконечная Т.В. Проблемы управления деловой активностью организации [Текст] // Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества: Материалы международной научно-практической конференции (18 декабря 2009г.) – в 3-х частях. – Ч.2. / Отв. ред. Тягунова Л.А. – Саратов: ИЦ «Наука», 2009. (0,25 п.л.)
9. Наконечная Т.В. Сравнительный анализ различных подходов к анализу деловой активности организации [Текст] // Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества: Материалы

международной научно-практической конференции (18 декабря 2009г.) – в 3-х частях. – Ч.2. / Отв. ред. Тягунова Л.А. – Саратов: ИЦ «Наука», 2009. (0,25 п.л.)

10. Наконечная Т.В. Характеристика структурного состава инструментария управления деловой активностью [Текст] // Экономика, социология, философия, право: пути созидания и развития: Материалы международной научно-практической конференции (21 декабря 2009г.). В 4 частях. Ч.3 / Отв. ред. В.И.Долгий. – Саратов: ООО Издательство «КУБиК», 2010. (0,3 п.л.)

11. Наконечная Т.В. Проблемы управления деловой активностью организации [Текст] // Актуальные вопросы современной науки и образования: Материалы V Общероссийской научно-практической конференции с международным участием. Вып. 1. / Под общей редакцией Максимова Я.А. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2010. (0,5 п.л.)

12. Наконечная Т.В. Социальная ответственность бизнеса как условие повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности [Текст] // Социальная ответственность бизнеса: теория, методология, практика: Материалы Всероссийской научно-практической конференции 21 мая 2010 г. ВЗФЭИ – Уфа: РИО РУМНЦ МО РБ, 2010. (0,25 п.л.)

13. Наконечная Т.В. Место анализа деловой активности в разработке управленческих решений организации [Текст] // Финансовые, учетные и правовые аспекты развития современных российских предприятий: межвуз. сб.науч.тр. по матер. 1-й Всерос. заочн. науч. – практ. Интернет-конф. / редкол.: Л.И. Ванчухина и др.; под общ.ред. проф. Л.И. Ванчухиной и Ю.А. Фролова. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2011. – Вып.1. (0,4 п.л.)

14. Наконечная Т.В. Социальная политика организаций как фактор оценки ее деловой активности [Текст] // Социальная ответственность бизнеса: теория, методология, практика: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции 21 ноября 2011 г. ВЗФЭИ – Уфа: Мир печати, 2011. (0,3 п.л.)

15. Наконечная Т.В. Структурное представление инструментария управления деловой активностью организации [Текст] // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития: материалы VI Международной научной конференции студентов, аспирантов, преподавателей. 25-27 окт. 2011 г. /редкол.: Н.А. Каморджанова. – СПб.: СПбГИЭУ, 2012. – с. 254-257 (0,25 п.л.)

Наконечная Татьяна Викторовна

Совершенствование управления
деловой активностью промышленного предприятия

Специальность

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Подписано в печать 18.11.2013 Формат 60x84 1/16
Бумага офсетная. Печать плоская. Гарнитура Times New Roman Ser.
Усл. печ. л. 1.5. Усл. кр.- отт. 1,3. Уч. изд. л. 1,3.
Тираж 100 экз. Заказ №

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный
технический университет»
Центр оперативной полиграфии
450000, Уфа-центр, ул. К. Маркса, 12