

## **ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ тематических социальных видеороликов**

### **1. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса тематических социальных видеороликов (далее-Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2 Организатором конкурса является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский государственный технический университет» (далее-УГАТУ).

1.3 Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее-оргкомитет), который создается из числа работников УГАТУ, первичной профсоюзной организации студентов УГАТУ.

1.4 Оргкомитет Конкурса проводит организационные мероприятия, подводит итоги Конкурса, проводит церемонию награждения победителей Конкурса.

### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1 Целью Конкурса является профилактика и предупреждение распространения наркомании, СПИД/ВИЧ-инфекции, новой коронавирусной инфекции (COVID-19), борьба с коррупцией, терроризмом и экстремизмом среди обучающихся.

2.2 Задачами Конкурса являются:

- создание комплекса тематических социальных видеоматериалов с целью привлечения внимания молодёжи к мероприятиям, направленным на профилактику и предупреждение распространения наркомании, СПИД/ВИЧ-инфекции, новой коронавирусной инфекции (COVID-19), борьбу с коррупцией, терроризмом и экстремизмом;

- формирование у молодежи разносторонних творческих навыков, воспитание позитивно-ориентированной молодежи.

- создание банка по тематическим социальным видеоматериалам.

### **3. Условия участия, сроки начала и окончания конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся ФГБОУ ВО «УГАТУ», УАТ, филиалов в г. Кумертау, г. Ишимбай.

3.2 Для участия необходимо подготовить тематические социальные видеоролики (далее-работа, видеоработа). Работа может быть, как индивидуальной, так и коллективной.

3.3. Дата начала Конкурса –26.11.2021; дата окончания Конкурса 16.12.2021.

### **4. Порядок и требования к конкурсным работам**

4. Требования к работам.

4.1. К участию в Конкурсе допускаются видеоработы по следующим направлениям:

- профилактика и предупреждение распространения наркомании;
- профилактика и предупреждение СПИД/ВИЧ-инфекции;
- профилактика и предупреждение новой коронавирусной инфекции (COVID-19);
- борьба с коррупцией;
- борьба с терроризмом и экстремизмом.

4.2 На Конкурс принимаются видеоработы продолжительностью до 1 минуты;

4.3. К участию в Конкурсе допускаются работы, созданные участниками Конкурса;

4.4. Требования к видеоработам: для съемок и монтажа видеофильма используются собственные цифровые приборы (видеокамеры, фотоаппараты, компьютеры, мобильные телефоны).

4.5. Видеоработы должны быть представлены в форматах AVI или MPEG4.

4.6. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.). В ролике могут использоваться фотографии.

4.7. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На Конкурс не принимаются ролики:

- рекламного характера,
- оскорбляющие достоинства и чувства других людей,
- не соответствующие тематике Конкурса.

4.8. Тематические социальные видеоролики должны быть представлены в электронном виде.

4.9. Конкурсные работы предоставляются на адрес электронной почты сектора воспитательной работы УпоМП [cvr@ugatu.su](mailto:cvr@ugatu.su) до 16.12.2021 вместе с заявкой (форма прилагается).

## **5. Оценка конкурсных работ**

5.1 Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям: соответствие конкурсной работы заявленной тематике; креативность, новизна идеи и качество исполнения работы; точность и доходчивость языка и стиля изложения; соответствие работы требованиям.

5.2. Представленные на Конкурс видеоматериалы не возвращаются и не рецензируются.

## **6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

6.1 По результатам экспертной оценки каждого тематического социального видеоролика составляются протоколы экспертной оценки, в которые заносятся результаты оценивания.

6.2 Оргкомитет подводит итоги Конкурса, принимает решение о присуждении первого, второго и третьего места и оформляет свое решение протоколом подведения итогов.

6.3 Итоги конкурса публикуются на официальном сайте УГАТУ.

## **7. Прочие положения**

7.1. Авторские права на видеоработы принадлежат авторам этих работ;

7.2. Отправленные на Конкурс видеоработы могут быть использованы следующими способами:

- демонстрироваться на публичных мероприятиях;
- размещаться в социальных сетях и любых интернет ресурсах с указанием авторов;
- публиковаться в СМИ и иных информационно-рекламных материалах.

Приложение к Положению  
о проведении Конкурса  
тематических социальных  
видеороликов (форма)

**Заявка**  
**на участие в Конкурсе тематических социальных видеороликов**

Авторы видеоролика:

ФИО \_\_\_\_\_

Факультет/институт, филиал, УАТ \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Электронная почта \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Тема видеоролика \_\_\_\_\_

Название работы \_\_\_\_\_