

ИНЭК
Институт
экономики и
управления

ФАДЭТ
Факультет
авиационных
двигателей, энер-
гетики и транспорта

АВИЭТ
Факультет
авионики, энер-
гетики и инфо-
коммуникаций

ФИРТ
Факультет
информатики и
робототехники

ИАТМ
Институт
авиационных
технологий и
материалов

ОНФ
Общенаучный
факультет

ФЗЧС
Факультет защиты
в чрезвычайных
ситуациях

ИВТО
Институт военно-
технического
образования

Мим
Кафедра
менеджмента
и маркетинга

ФиЭА
Кафедра
финансов и
экономического
анализа

УСиЭС
Кафедра управления
в социальных и
экономических
системах

ЭП
Кафедра
экономики
предпри-
мательства

НиН
Кафедра
налогов и
налогообложения

ЭИ
Кафедра
экономической
информатики

ЭТ
Кафедра
экономической
теории

УИ
Кафедра
управления
инновациями

СиСТ
Кафедра
социологии и
социальных
технологий

Менеджмент

Направление «Менеджмент» нацелено на подготовку менеджеров, являющихся профессионалами в сфере управления. *Менеджер* – это человек, который управляет людьми, объектами или процессами. Во все времена людям нужен был человек, который задавал бы правильное направление деятельности. *Цель менеджера* – обеспечение стабильной конкурентоспособности организации.

- Бакалавр менеджмента знаком с теориями мотивации и лидерства, с принципами командообразования. Он проявляет себя в организационно-управленческой, информационно-аналитической или предпринимательской активности.
- В функции менеджера входит участие в разработке и реализации стратегии организации. Он разрабатывает конкретные мероприятия, реализующие стратегию, планирует и контролирует деятельность подразделений и отдельных исполнителей в ходе осуществления проектов и процессов.
- Параллельно менеджер ведет информационно-аналитическую работу, изучая внешнюю и внутреннюю среду организации для принятия оптимальных управленческих решений, выстраивает внутреннюю информационную систему организации для осуществления контроля ее деятельности.
- Менеджер составляет и обновляет базы данных по различным показателям, оценивает эффективность проектов, готовит отчеты. Менеджеров берут на работу в различные коммерческие организации, а также в органы государственного и муниципального управления. Бакалавр-менеджер достаточно компетентен и для того, чтобы организовать собственную предпринимательскую деятельность с нуля.

В рамках направления 38.03.02 «Менеджмент» ведется подготовка бакалавров по профилям:

№ п/п	Направление подготовки	Профили подготовки	Факультет, выпускающая кафедра	Форма обучения
1	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг (в промышленной сфере)	ИНЭК, кафедра менеджмента и маркетинга	очная, заочная
2	38.03.02 Менеджмент	Менеджмент организации (в промышленной сфере)	ИНЭК, кафедра менеджмента и маркетинга	очная, заочная

Квалификация (степень): бакалавр

Вступительные испытания: русский язык, математика (профильная), обществознание

Места трудоустройства выпускников

АО УАП «Гидравлика», ПАО «ОДК-УМПО», ООО «РН-БашНИПинефть», ООО «Лукойл-Уралнефтепродукт», ООО «Завод «Сателлит», АО «БЭСК», ПАО «Ашинский металлургический завод», ООО «Коммерческий инновационный центр «Лигас», Торгово-промышленная палата РБ, АО «Юникредит Банк», АО «Райффайзенбанк».

Обращение к абитуриентам

Дорогой друг! Наступил тот счастливый и, одновременно, ответственный момент, когда вы вступаете во взрослую жизнь. Перед вами открывается множество возможностей, и от вашего выбора зависит будущее. Одной из возможностей является обучение на перспективном и востребованном направлении «Менеджмент».

Менеджер – это человек, профессионально занимающийся управленческой деятельностью, наделенный полномочиями принимать управленческие решения и осуществлять их выполнение.

Опираясь на традиции и изучая приоритеты наших студентов, кафедра менеджмента и маркетинга предлагаем самые актуальные дисциплины, темы научных исследований, идеи карьерного роста.

Будем рады видеть вас в качестве студентов УГАТУ по направлению «Менеджмент». Мы готовы помочь и поддержать, порадоваться достижениям, расширить горизонты!

Твоя Кафедра менеджмента и маркетинга УГАТУ



Игорь Ярославович Рувенный
заведующий кафедрой

Профиль «Маркетинг (в промышленной сфере)»

Бакалавры данного профиля подготовлены к профессиональной деятельности в маркетинговых подразделениях коммерческих и некоммерческих организаций разных сфер — от производственных предприятий, до сферы услуг. Прошедшие обучение по данному профилю подготовлены для: организации и проведения маркетинговых исследований рынков; принятия маркетинговых решений в области товарной, сбытовой, ценовой, коммуникационной политики предприятия; участия в разработке маркетинговых планов и контроля их реализации; организации маркетинговой деятельности на предприятии.

Результатом освоения программы является формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе. Выпускники данного профиля в полной мере реализуют свои управленческие и творческие способности, работая в международных и российских компаниях, исследовательских, маркетинговых, брендинговых, консалтинговых, рекламных и digital-агентствах.

Профиль соответствует профессиональным стандартам 08.035 «Маркетолог», 06043 «Специалист по интернет-маркетингу».

Профиль «Менеджмент организации (в промышленной сфере)»

Бакалавры профиля «Менеджмент организации (в промышленной сфере)» работают в сфере управления бизнесом: в отделах стратегического развития, в качестве специалистов проектных офисов, отделов клиентского обслуживания, операционного управления, других подразделений аппарата управления предприятиями и организациями, а также создают и развивают собственные бизнес-проекты.

Выпускники данного профиля могут строить карьеру, двигаясь как по организационной вертикали, так и по горизонтали, получая опыт в разных функциональных областях управления. В настоящее время существенное количество запросов российских работодателей составляют именно управленческие позиции различных направлений и уровней.

Профиль соответствует профессиональным стандартам 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», 07.003 «Специалист по управлению персоналом».

Успешные выпускники направления «Менеджмент»

Кулаков Илья Игоревич, генеральный менеджер компании Витценманн - Руссия (Witzenmann – Германия).

Кривцова Майя Игоревна, управляющий отделением АО Юникредит Банк (г. Москва).

Богданова Алия Рашитовна, бренд-маркетинг менеджер компании Kellogg Canada (г. Торонто, Канада).

Кантюков Рустам Агзамович, руководитель направления Change Management АО «Райффайзенбанк» (г. Москва).

Тершин Олег Валерьевич, финансовый директор группы компаний «Геотрест».

Галлямутдинов Альберт Наильевич, начальник отдела комплексных поставок ООО «Синтек» (г. Москва).

ДИСЦИПЛИНЫ

направления Менеджмент



Базовая часть

История, Философия, Социология
Безопасность жизнедеятельности
Физическая культура и спорт
Иностранный язык
Правоведение, Хозяйственное право
Математика (3 дисциплины), Статистика
Методы принятия управленческих решений
Информационные технологии в менеджменте
Теория организации, Организационное поведение
Маркетинг, Логистика распределения
Учет и анализ, Финансовые стратегии
Менеджмент и маркетинг персонала
Стратегический менеджмент

Бизнес-коммуникации
Бизнес-планирование, Информатика
Менеджмент в промышленном производстве
Промышленный маркетинг
Моделирование производственных бизнес-процессов
Конъюнктурные исследования промышленных рынков
Поведение потребителей
Микроэкономика и Макроэкономика
Бизнес-графика и презентационные технологии
Экономическое прогнозирование
Основы профессиональной деятельности
Ресурсосбережение и бережливое производство
Корпоративная социальная ответственность

Вариативная часть дисциплин профиля «Менеджмент организации (в промышленной сфере)»

Социальная ответственность маркетинга
Психология менеджмента
Инфокоммуникационные технологии
Лидерство, Антикризисное управление
Инновационный менеджмент
Складская логистика, Логистика распределения
Логистика снабжения и управления запасами
Производственная и складская логистика
Управление проектами, Управление качеством
Основы технологии машиностроения
и производственное оборудование
Интернет-маркетинг, Digital-маркетинг
Международная торговая политика

Основы безопасности предпринимательской деятельности
Ценообразование, Управление лояльностью
Основы рекламного менеджмента
Управленческое консультирование, Управление рисками
Стратегический маркетинг, Международный маркетинг
Управление связями с общественностью
Бренд-менеджмент, Коммуникационная политика
Основы внешнеэкономической деятельности
Маркетинг рынка труда, Управление изменениями,
Оценка бизнеса и управление стоимостью компании
АФХД промышленного предприятия
Нормирование и оплата труда
Конкурентный потенциал бизнеса

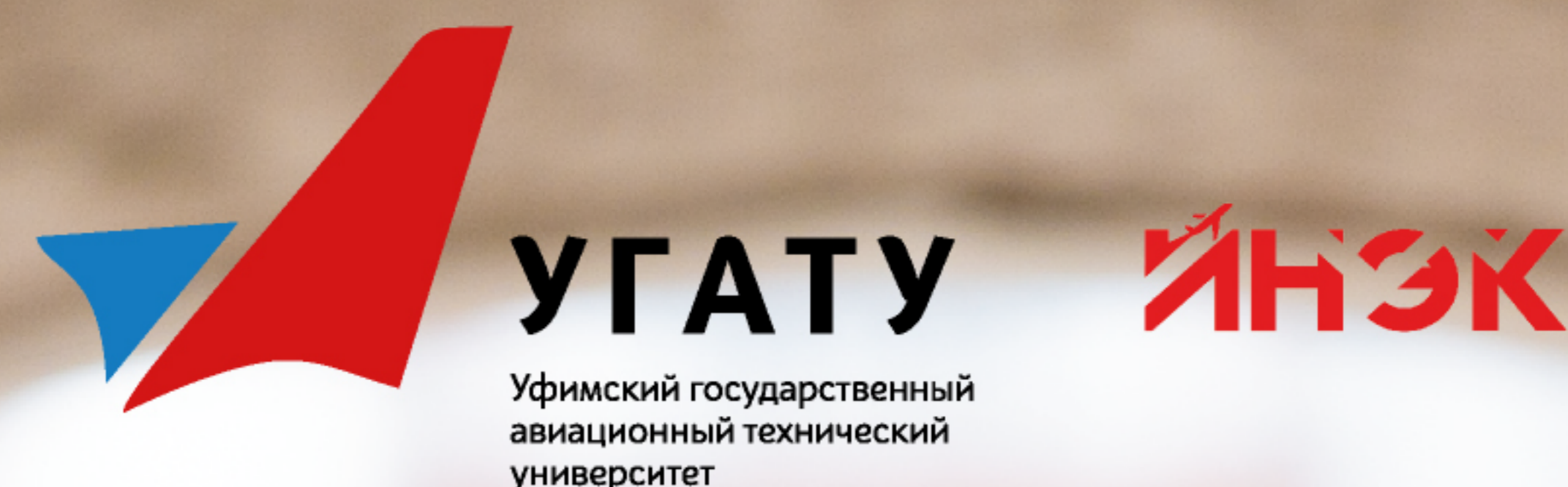
Вариативная часть дисциплин профиля «Маркетинг (в промышленной сфере)»

Стратегический маркетинг
Инновационная политика
Международный маркетинг
Комплекс маркетинга (Товарная политика, Ценовая
политика, Коммуникационная политика,
Логистика распределения)
Товарная политика
Ценовая политика
Коммуникационная политика
Управление качеством
Разработка новой продукции
Международная торговая политика
Конкурентный потенциал бизнеса
Логистика снабжения и управления запасами

Психология маркетинга, Управление лояльностью
Маркетинговое консультирование
Управленческое консультирование
Социальная ответственность маркетинга
Антикризисная политика
Референтный маркетинг
Интернет-маркетинг
Маркетинг инноваций
Маркетинг интеллектуальной промышленной собственности
Организация маркетинговой службы
Маркетинг рынка труда
Бренд-менеджмент
Управление связями с общественностью
Товароведение, стандартизация и сертификация продукции

Приемная комиссия: ул. Карла Маркса, 12, корпус 8, аудитория 109 (корпус 9, ауд. 302 в период приема документов), тел. +7 (347) 273-79-65, ugatu.ac.ru, [@ugatu_official](https://www.instagram.com/ugatu_official)

Кафедра МиМ: ул. Карла Маркса, 12, корпус 3, аудитория 218, тел. +7 (347) 273-16-32, mim.ugatu.su, [@mim_ugatu](https://www.instagram.com/mim_ugatu)



МЕНЕДЖМЕНТ

профиль Менеджмент организации (в промышленной сфере)
профиль Маркетинг (в промышленной сфере)

Институт экономики и управления (ИНЭК)
Кафедра менеджмента и маркетинга (МиМ)

Уфимский государственный
авиационный технический
университет

ФГБОУ ВО «УГАТУ»

Штурмующим, дерзающим, творщим!

38.03.02