

ENDY.

Уфимский университет

Концепция платформы бренда

Платформа бренда

Платформа бренда — это инструмент, который поможет выстроить долгосрочную стратегию присутствия бренда и взаимоотношений с аудиторией.

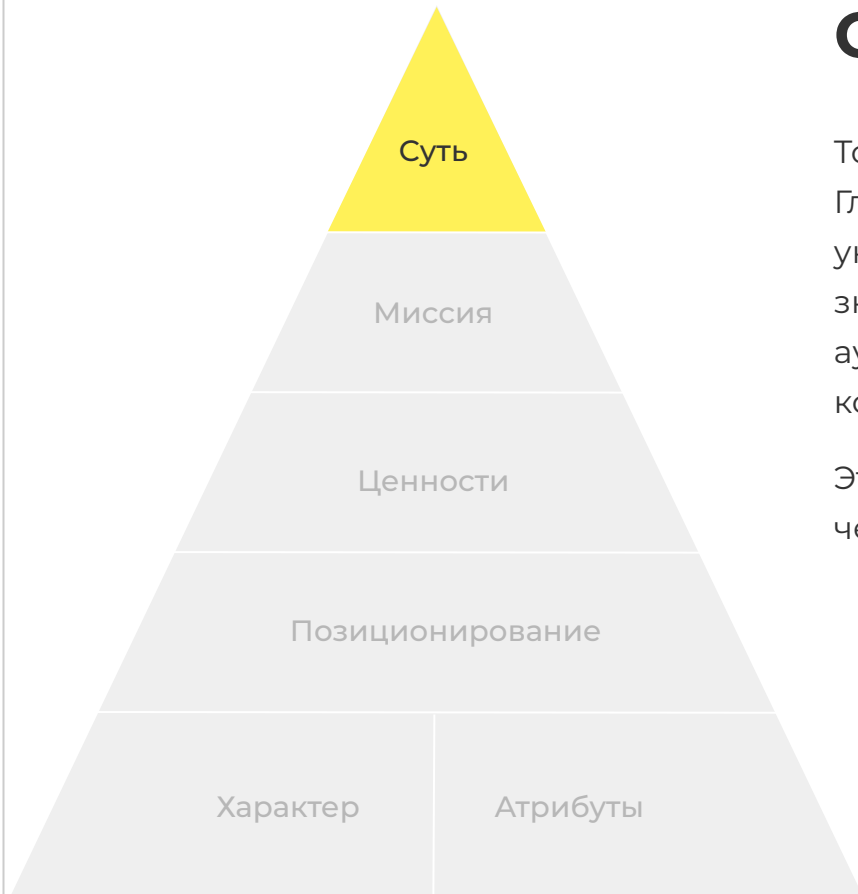
Платформа содержит идеологические и концептуальные константы, которых важно придерживаться, чтобы образ и коммуникация бренда оставались цельными и эффективными.



Пирамида бренда

Структура пирамиды описывает логику бренда — от позиционирования и ценностей до нашего главного обещания.

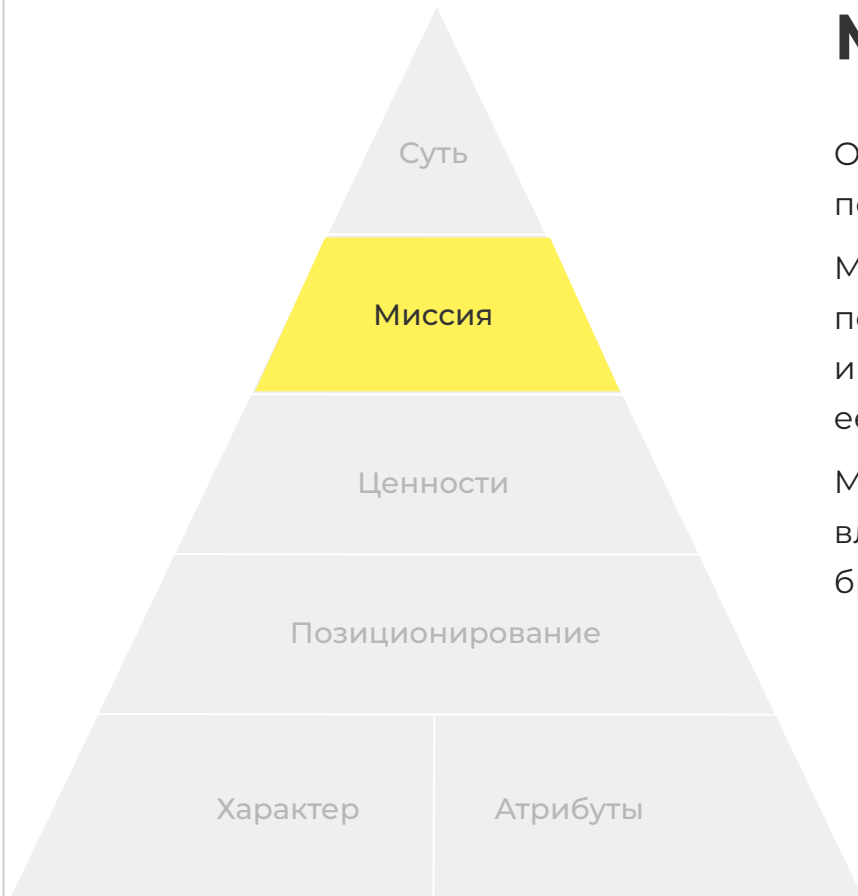
Бренд-пирамида должна интегрироваться в стратегию развития компании, дополнять и поддерживать ее.



Суть бренда

То, ради чего человек приобретает бренд. Главная идея, которая придает ему уникальную ценность, является глубоко значимой для определенной целевой аудитории и дифференцирует бренд от конкурентов.

Это то, что в конечном итоге бренд дает человеку или бизнесу.



Миссия

Основной смысл существования бренда, помимо извлечения прибыли.

Миссия рассказывает, какую социально полезную функцию выполняет бренд, и дает команде бренда понимание смысла ее повседневной деятельности.

Миссия — самый мощный инструмент влияния в условиях, когда команда бренда и аудитория ее разделяют.

Ценности

Ценности — это жизненные ориентиры, точки опоры. Это то, что важно аудитории бренда.

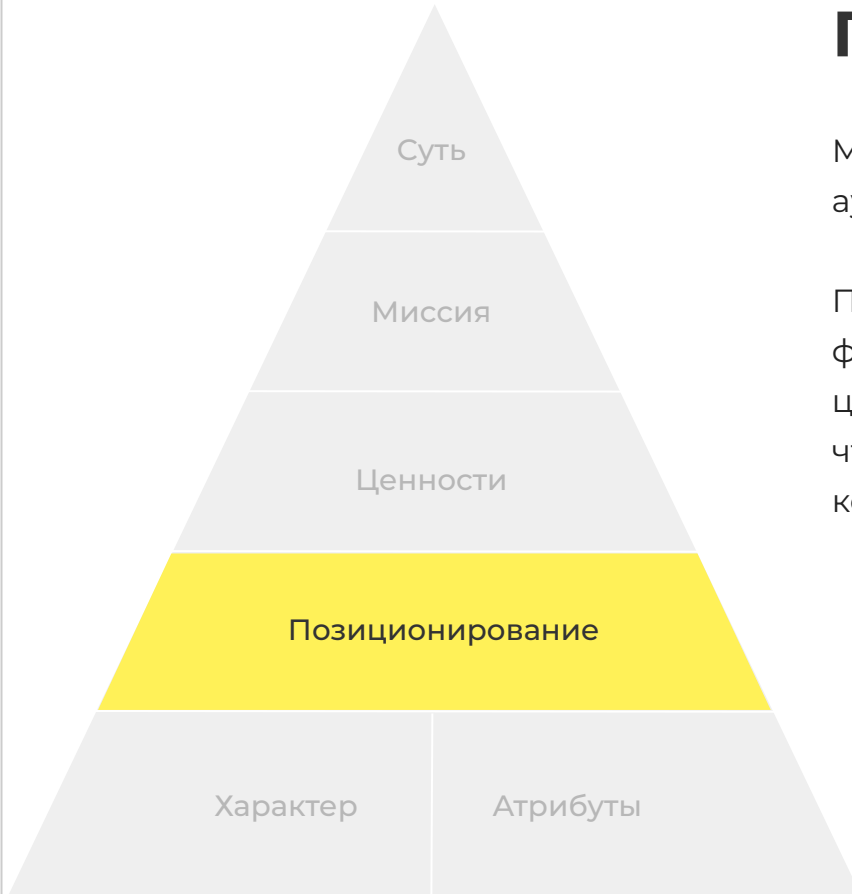
Ценности определяют главные акценты во всей деятельности бренда.



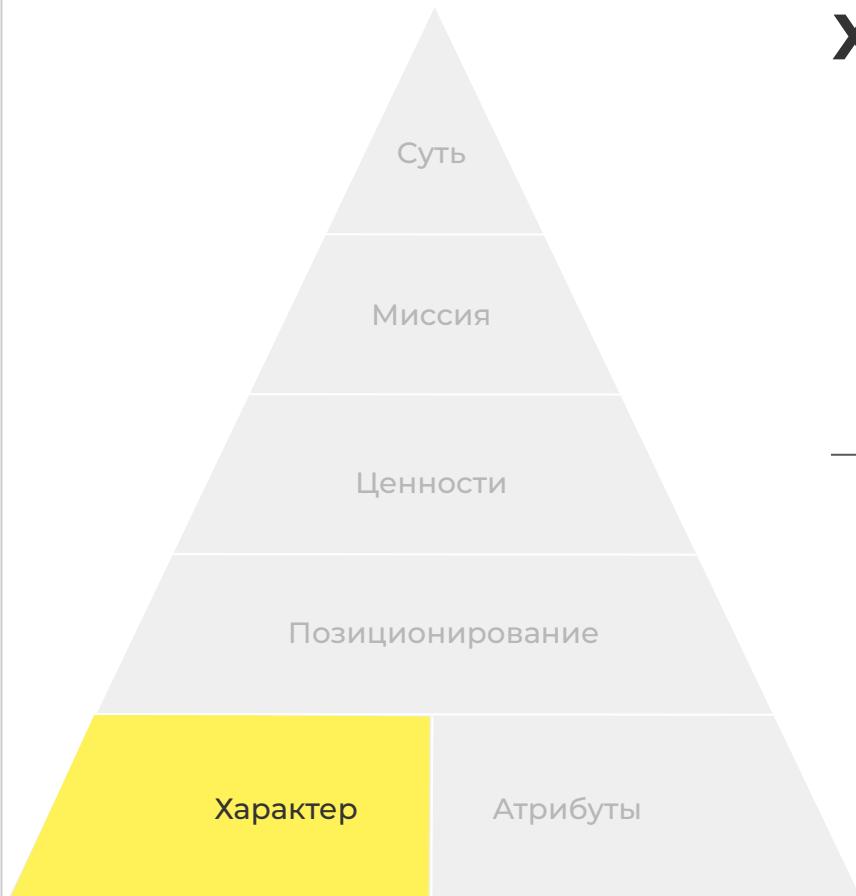
Позиционирование

Место бренда на рынке и в сознании аудитории.

Правильное позиционирование будет формировать образ бренда в восприятии целевой аудитории таким образом, чтобы он выгодно отличался от конкурентов.



Характер



Характер бренда — это его индивидуальность.

Если представить бренд как человека, он будет восприниматься именно так. Аудитория выстраивает отношения с брендом так же, как с другими людьми, а не как с неодушевленными предметами. Такие взаимоотношения более понятны.

Мы описываем индивидуальность бренда с помощью **системы архетипов** — набора универсальных моделей поведения, сформированных на основе коллективного бессознательного из накопленного опыта человечества.

Выбранные архетипы определяют, в какой социальной роли будет работать и существовать бренд.

Концепция бренда

Модель мотивирующего лидерства



Пояснение к модели мотивирующего лидерства

Модель мотивирующего лидерства была разработана Simon Sinek и сейчас используется всеми крупными международными рекламными компаниями.

Большинство компаний на рынке работают только на уровне «Что» и «Как», и мало кто создает концепцию, которая отвечает на главный вопрос «Зачем».

Зачем, помимо финансовой выгоды, бренд и компания существуют?
Какую генеральную пользу получает человек при взаимодействии с брендом?

Чтобы найти ответ на этот вопрос, мы рассматриваем контекст, в котором существуем, определяем силу бренда в этих условиях.

На стыке контекста и силы создается несогласие, которое мы выражаем, из чего формируется ответ на вопрос «Зачем».



Модель мотивирующего лидерства



Что предлагают вузы?

Университет

Санкт-Петербургский государственный университет — научно-образовательный центр мирового значения, один из крупнейших центров отечественной науки и культуры, первый университет России.

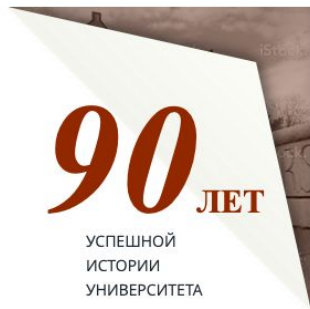


Санкт-Петербургский государственный университет — крупнейший научно-образовательный центр Европы и мира. Сегодня здесь учится более 20 тысяч студентов, работают лауреаты Нобелевской и Филдсовской премий, созданы более 15 крупных лабораторий и 24 ресурсных центра, входящих в ведущий Научный парк страны. Университет обладает богатейшей историей — только СПбГУ может по праву носить имя первого университета России.



МГУ в топ-10 международного рейтинга лучших вузов

по версии THE



IT'S MORE than a UNIVERSITY

Уфимский государственный нефтяной технический университет – один из ведущих технических университетов России.

Сегодня Высшая школа экономики — это...

4 КАМПУСА

МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
НИЖНИЙ НОВГОРОД, ПЕРМЬ

~7000

ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
И ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

50 400+

СТУДЕНТОВ

100 800

ВЫПУСКНИКОВ



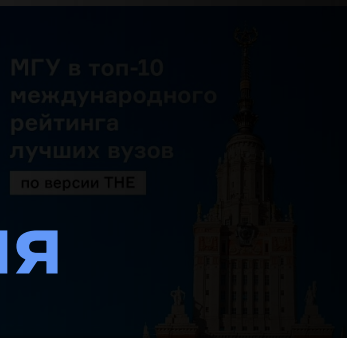
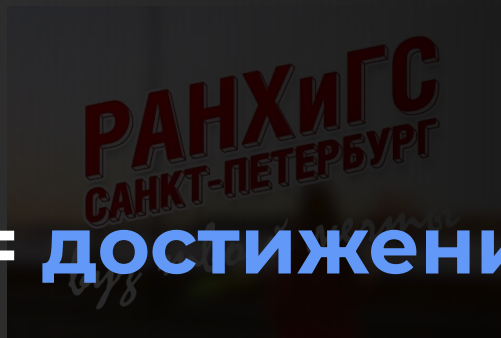
ВШЭ — в сотне лучших вузов мира по праву и социальным наукам рейтинга Times Higher Education

Университет

Санкт-Петербургский государственный университет — научно-образовательный центр мирового значения, один из крупнейших центров отечественной науки и культуры, первый университет России.



Санкт-Петербургский государственный университет — крупнейший научно-образовательный центр Европы и мира. Сегодня здесь учатся более 20 тысяч студентов, работают лауреаты Нобелевской и Филдсовской премий, созданы более 15 крупных лабораторий и 24 ресурсных центра, входящие в рейтинги Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».



Университет = достижения

90 ЛЕТ

УСПЕШНОЙ
ИСТОРИИ
УНИВЕРСИТЕТА

IT'S MORE THAN A
UNIVERSITY

Уфимский государственный нефтяной технический университет – один из ведущих технических университетов России.

Сегодня Высшая школа экономики — это...

4 КАМПУСА

МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
НИЖНИЙ НОВГОРОД, ПЕРМЬ

~7000

ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
И ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

50 400+

СТУДЕНТОВ

100 800

ВЫПУСКНИКОВ



ВШЭ — в сотне лучших вузов мира по праву и социальным наукам рейтинга Times Higher Education

Университет

Санкт-Петербургский государственный университет — научно-образовательный центр мирового значения, один из крупнейших центров отечественной науки и культуры, первый университет России.

Санкт-Петербургский государственный университет — крупнейший научно-образовательный центр Европы и мира. Сегодня здесь учится более 20 тысяч студентов, работают лауреаты Нобелевской и Филдсовской премий, созданы более 15 крупных лабораторий и 24 ресурсные центра, входящие в ведущий Национальный исследовательский университет.

РАНХИГС
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

МГУ в топ-10 международного рейтинга лучших вузов

по версии THE

Университет = достижения

90 ЛЕТ

УСПЕШНОЙ
ИСТОРИИ
УНИВЕРСИТЕТА

IT'S MORE THAN A
UNIVERSITY

большая история

фундаментальные знания

Сегодня Высшая школа экономики — это

заслуженные профессионалы

ведущие места в рейтингах

разнообразии выбора

4 КАМПУСА

МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
НИЖНИЙ НОВГОРОД, ПЕРМЬ

~7000

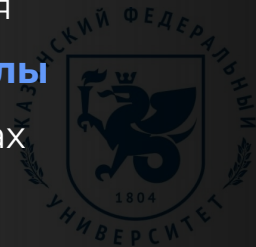
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
И ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

СТУДЕНТОВ

ВЫПОЛНИТЕЛЕЙ

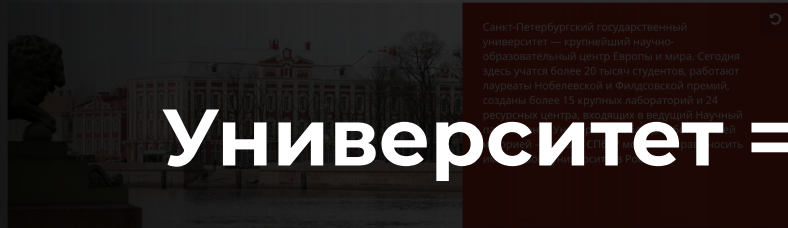
Уфимский государственный нефтяной технический университет – один из ведущих технических университетов России.

ВШЭ — в сотне лучших вузов мира по праву и социальным наукам рейтинга Times Higher Education

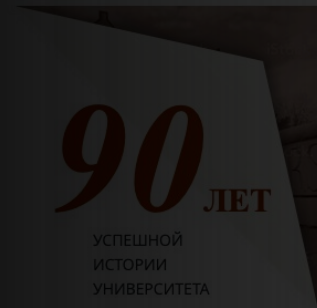
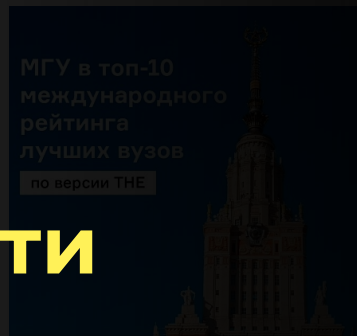


Университет

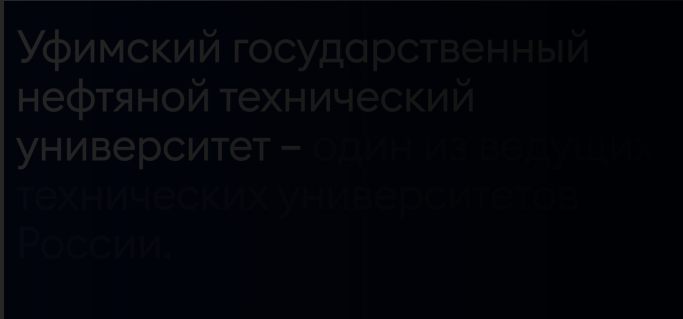
Санкт-Петербургский государственный университет — научно-образовательный центр мирового значения, один из крупнейших центров отечественной науки и культуры, первый университет России.



Университет = ВОЗМОЖНОСТИ



IT'S MORE than a UNIVERSITY



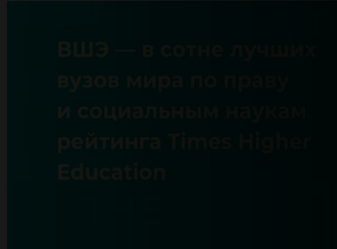
Сегодня Высшая школа экономики — это...

4 КАМПУСА
МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
НИЖНИЙ НОВГОРОД, ПЕРМЬ

~7000
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
И ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

50 400+
СТУДЕНТОВ

100 800
ВЫПУСКНИКОВ



Университет

Санкт-Петербургский государственный университет — научно-образовательный центр мирового значения, один из крупнейших центров отечественной науки и культуры, первый университет России.

Санкт-Петербургский государственный университет — крупнейший научно-образовательный центр Европы и мира. Сегодня здесь учится более 20 тысяч студентов, работают лауреаты Нобелевской и Физической премий, созданы более 15 крупных лабораторий и 24 ресурсные центра, входящие в ведущий Национальный исследовательский университет России.

РАНХИГС
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

МГУ в топ-10 международного рейтинга лучших вузов по версии THE

Университет = ВОЗМОЖНОСТИ

90 ЛЕТ

УСПЕШНОЙ
ИСТОРИИ
УНИВЕРСИТЕТА

IT'S MORE THAN A
UNIVERSITY

ИНВЕСТИЦИЯ в себя

старт в **успешное будущее**

Сегодня Высшая школа экономики — это **раскрытие** потенциала

неограниченные **перспективы**

экспертное сообщество

4 КАМПУСА

МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
НИЖНИЙ НОВГОРОД, ПЕРМЬ

~7000

ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
И ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Уфимский государственный нефтяной технический университет — один из ведущих технических университетов России.

ВШЭ — в сотне лучших вузов мира по праву и социальным наукам рейтинга Times Higher Education



Что происходит вокруг?



МЫ ЖИВЕМ В

WUSA

мире

VUCA МИР



требуется изменений

требуется гибкости

требуется предприимчивости

требуется креативности

требуется действий





VUCA МИР



создает новые возможности

динамическое развитие

интересные вызовы времени

инновационные решения

Контекст

Образование прошлого

Большинство вузов на рынке стагнируют, говоря лишь про себя через научные и исторические факты, соотношение студентов и преподавателей, число зарубежных студентов, при этом совсем не ориентированы на запросы и нужды современного студента.

Они обещают светлое будущее, успешную карьеру, признание и перспективы. Но на самом деле совсем не готовят людей к жизни и не смотрят в будущее.

Сегодняшний студент сталкивается со сложной реальностью, скорость изменений растет с каждым годом и нужно быть готовым к вызовам меняющегося мира, нужно мыслить шире и прогрессивней.

Вузы создают решения для настоящего.

Сила

Образование будущего

Образование — это все, что учит человека жить!

Мы понимаем, что мир постоянно меняется и мы стоим на гребне этих изменений, сами создаем их.

Трансформацию переживает как сам вуз, так и люди внутри него. Мы сами создаем инновации и используем их, чтобы непрерывно развиваться, внедряя новые стандарты, методологии и технологии образования.

Наш университет — это площадка для всестороннего развития личности, раскрытия его талантов и потенциала.

Наш университет — это именно та площадка, где человек может экспериментировать, где люди объединяются и в синергии рождаются инновации и прогрессивные технологии, которые меняют мир вокруг нас.

Мы сегодня создаем свое будущее завтра.

Контекст

Образование прошлого

Большинство вузов на рынке стагнируют, говоря лишь про себя через научные и исторические факты, соотношение студентов и преподавателей, число зарубежных студентов, при этом совсем не ориентированы на запросы и нужды современного студента.

Они обещают светлое будущее, успешную карьеру, признание и перспективы. Но на самом деле совсем не готовят людей к жизни и не смотрят в будущее.

Сегодняшний студент сталкивается со сложной реальностью, скорость изменений растет с каждым годом и нужно быть готовым к вызовам меняющегося мира, нужно мыслить шире и прогрессивней.

Вузы создают решения для настоящего.

Сила

Образование будущего

Образование — это все, что учит человека жить!

Мы понимаем, что мир постоянно меняется и мы стоим на гребне этих изменений, сами создаем их.

Трансформацию переживает как сам вуз, так и люди внутри него. Мы сами создаем инновации и используем их, чтобы непрерывно развиваться, внедряя новые стандарты, методологии и технологии образования.

Наш университет — это площадка для всестороннего развития личности, раскрытия его талантов и потенциала.

Наш университет — это именно та площадка, где человек может экспериментировать, где люди объединяются и в синергии рождаются инновации и прогрессивные технологии, которые меняют мир вокруг нас.

Мы сегодня создаем свое будущее завтра.



Несправедливость

Вуз дает не образование!

Несправедливость

Вуз закладывает фундамент для будущего

Вуз закладывает фундамент для будущего

Приобретение знаний

Приобретение опыта

Приобретение связей

Несправедливость

Но почему мир и люди меняются,
а вузы живут прошлым?



Суть бренда

**Изобретая
лучшее будущее**



Суть бренда

Изобретая лучшее будущее

Мир непостоянен.
В обществе, в бизнесе, в государстве
и во всех сферах должны быть люди,
которые будут брать ответственность
за будущее и за мир, в котором мы
все живем и в котором нам только
предстоит жить.

Формулировка «изобретая» задана
здесь не случайно. Это трансляция
философии непрерывного образования
и непрекращающегося процесса
совершенствования компетенций во
всех значимых сферах.

Изобретая лучшее будущее

Изобретая лучшее будущее — это про понимание собственного потенциала.

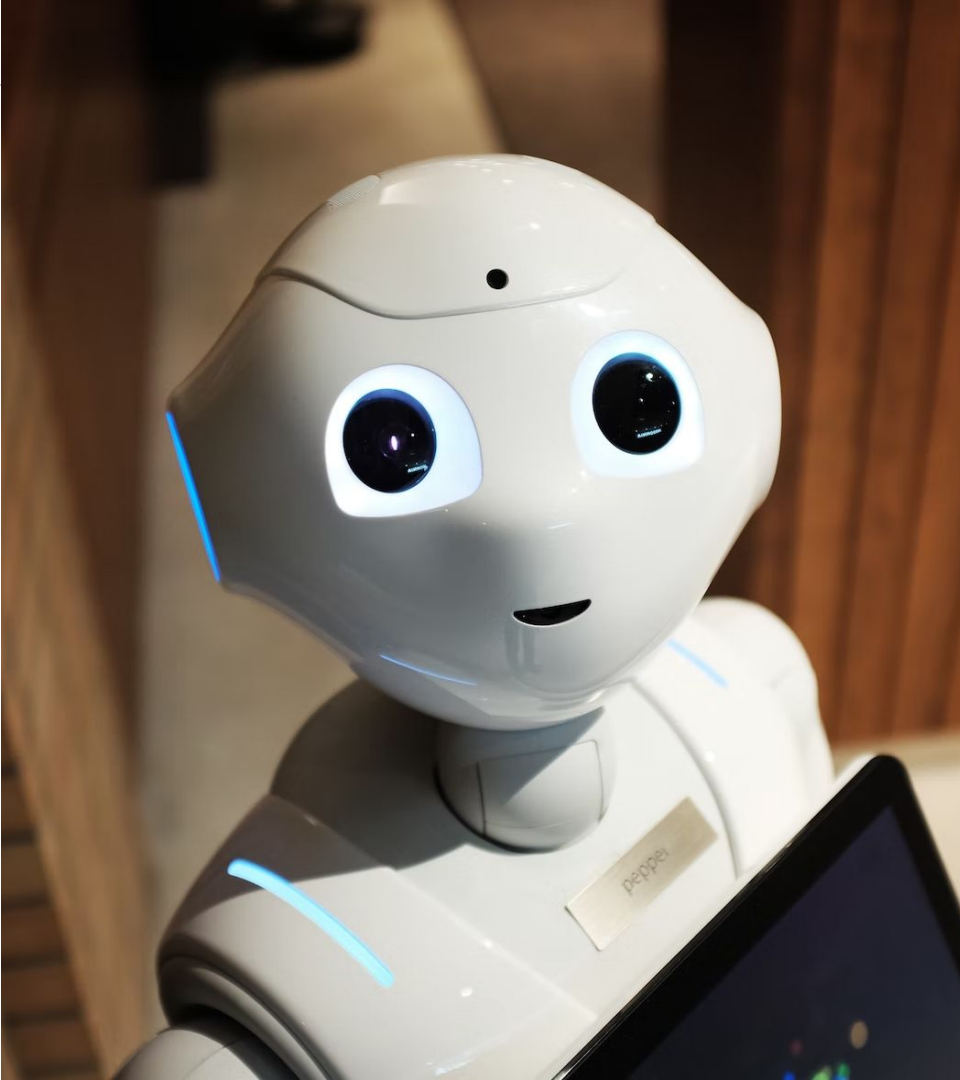
Являясь одним из крупнейших научно-образовательных центров, мы меняем людей, образование, науку, технологии, делаем мир и общество более гибким, системным, адаптирующимся.



Изобретая лучшее будущее

Изобретая лучшее будущее — это про технологическое и инновационное превосходство, которое позволяет нам не просто заглядывать в будущее, но буквально создавать его.

ENDY.



Изобретая лучшее будущее

Изобретая лучшее будущее — это про визионерство и позитивные изменения. Мы верим, что только просвещенные, образованные, мотивированные и целеустремленные люди, которые владеют ключевыми компетенциями и имеют доступ к знаниям и технологиям, способны менять мир к лучшему.

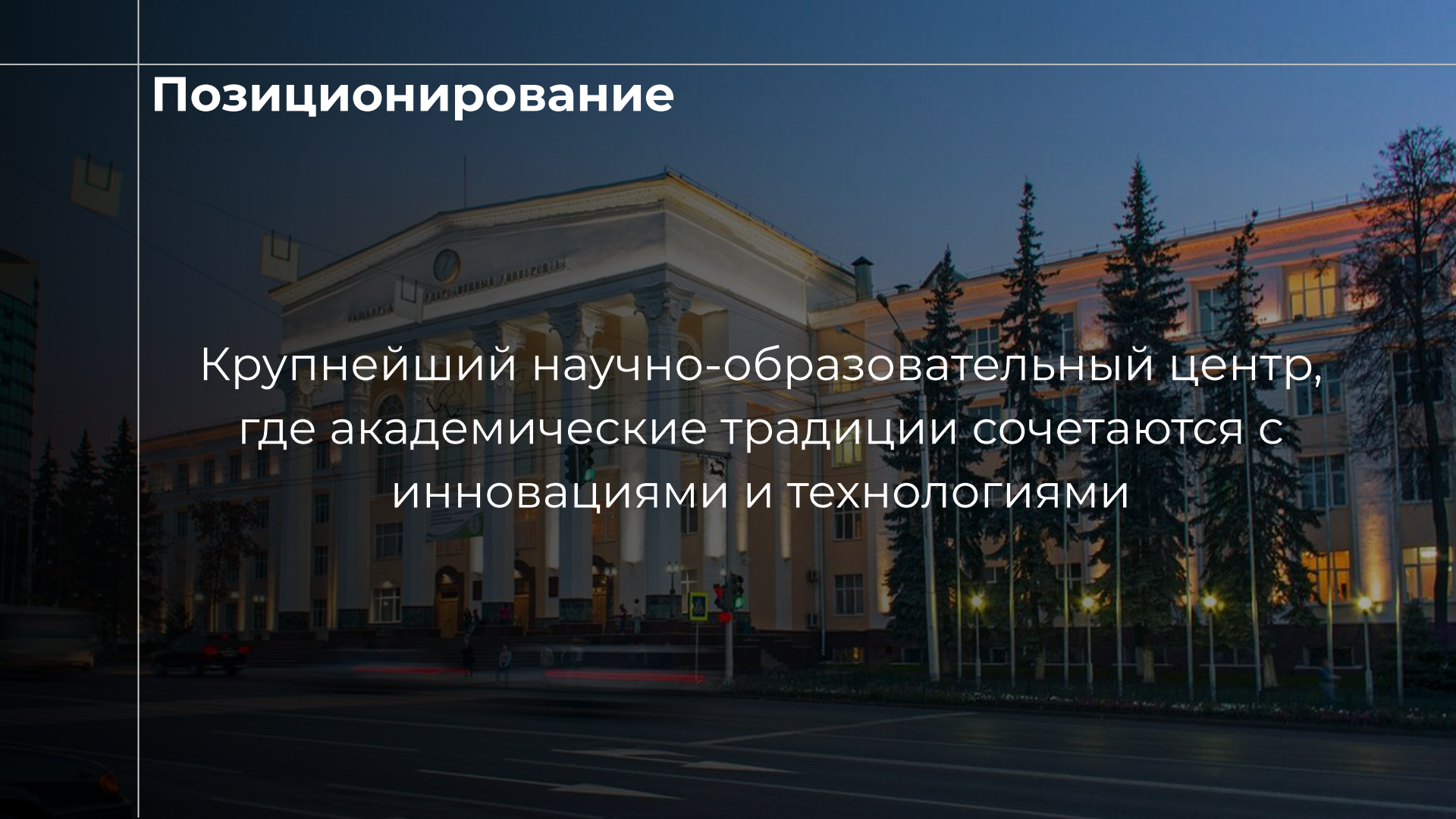
УУНиТ — это место, где лучшие люди, получают лучшие технологии и создают лучшее будущее.



Позиционирование

Позиционирование

Крупнейший научно-образовательный центр,
где академические традиции сочетаются с
инновациями и технологиями



Миссия бренда

Миссия

Создавать среду, в которой люди, работая в синергии, изобретают новые технологии для лучшего будущего

Ценности бренда

Ценности

I. Талантоцентричность

II. Развитие человека

III. Готовность к изменениям

IV. Партнерство и сотрудничество

Ценности

I. Талантоцентричность

«Каждый человек талантлив» — сегодня это уже не предмет споров, а аксиома. И долг вуза — постоянно искать и развивать в каждом его талант.

Только так молодой специалист сможет раскрыть свой потенциал на максимум и стать центром притяжения других талантов, знаний и технологий.

Ценности

II. Развитие человека

Современный мир живет в парадигме постоянного обучения. И задача современного вуза не только дать знания, но и научить учиться.

Профессиональное и личностное развитие не имеет конца, а потенциал человека не имеет пределов.

Человеческий капитал — наша сила, это наша точка отсчета координат, в которой каждый имеет право быть самим собой.

Ценности

III. Готовность к изменениям

С каждым годом мир меняется все быстрее и быстрее, и чтобы просто идти в ногу со временем, нужно двигаться с высокой скоростью, быть гибким и не бояться перемен.

У нас есть все ресурсы, чтобы эффективно адаптироваться под постоянно меняющиеся социальные, экономические и технологические условия.

Сильная образовательная база позволяет не только бросать вызов изменениям современного мира, но и самим задавать тренды и вести за собой.

Ценности

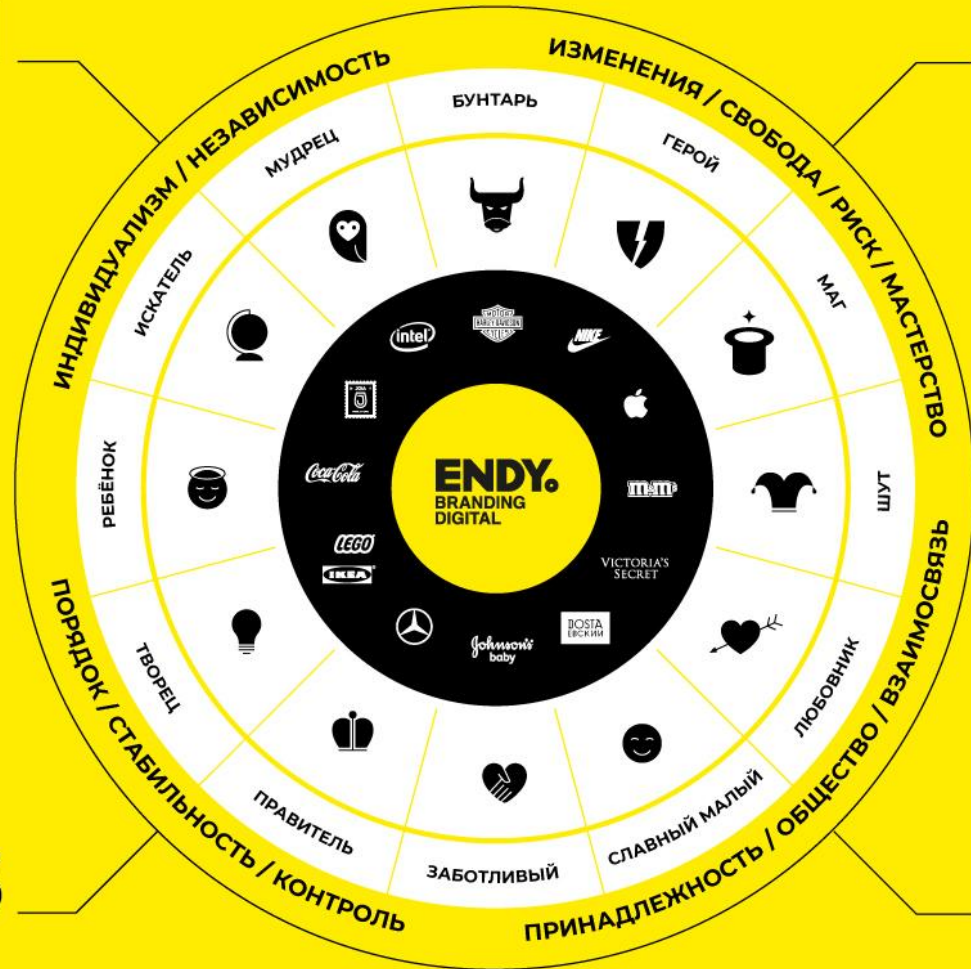
IV. Партнерство и сотрудничество

Мы развиваем крепкие партнерские связи как внутри университета, так и во внешней среде. Человеческий потенциал, мощная научная и технологическая база способны решать любые задачи университета и стратегических партнеров. В каждой из сфер наших экспертиз мы реагируем на тренды и предлагаем высококлассные решения от проектов, до реализации конечных продуктов.

Характер бренда

1
рост, самоактуализация,
креативность,
любовознательность

2
возбуждение,
достижения,
страсть, выход
за рамки,
спонтанность



3
ответственность,
четкость процессов,
комфорт, соблюдение
правил, честность,
традиции

4
быть частью группы,
нравится, радовать
окружающих, быть
лояльным, открытым



Архетип: Маг

Провидец, катализатор изменений, изобретатель, харизматичный лидер, создатель нового опыта

В нашем характере:

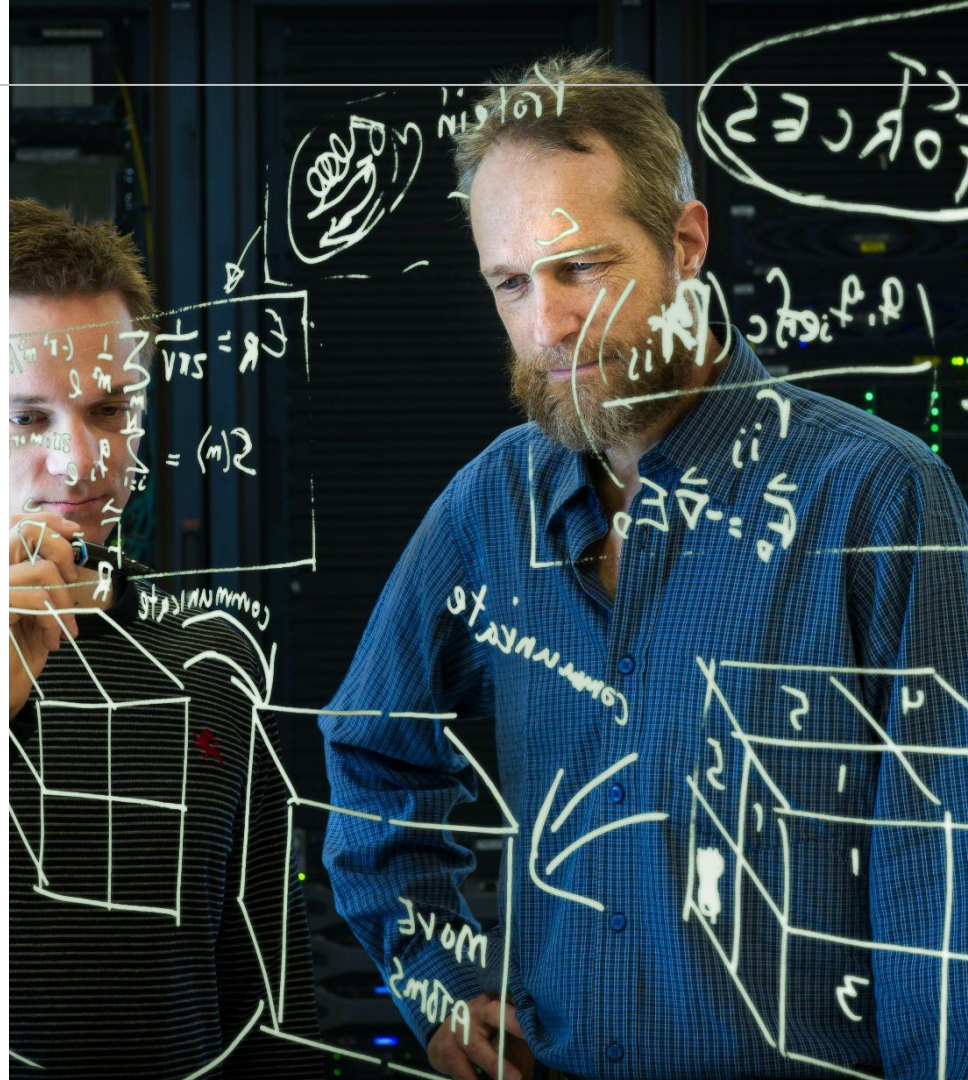
- Предлагать миру что-то новое, современное, инновационное.
- Быть источником трансформаций себя и мира вокруг.
- Воплощать мечты в реальность, создавая «волшебные моменты».
- опережать время и смотреть в будущее.

Архетип: Мудрец

Эксперт, учитель, хранитель знания, тренер, наставник, стремится улучшить мир.

В нашем характере:

- Использовать интеллект и знания для изменения мира и людей.
- Учить, наставлять и мотивировать людей, помогать им реализовываться.
- Самовыражаться, прокладывать и предлагать свой уникальный путь.
- Стремиться быть лидером, изо дня в день делать свою работу лучше, чем вчера.



Атрибуты бренда



ENDY.

Петербург

+7 (812) 495-90-23

Старо-Петергофский пр-т, 24

infobox@endylab.ru

Москва

8 (800) 555-19-86